# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 ℳ, eine halbe Seite 38 ℳ, eine ganze Seite 72 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 ℳ, eine halbe Seite 58 ℳ, eine ganze Seite 112 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

**Umschlag zu Nr. 175.** Leipzig, Dienstag den 31. Juli 1906. **73. Jahrgang.**

Ⓩ

## Beginn eines neuen Abonnements!

# VELHAGEN & KLASINGS MONATSHEFTE

XXI. Jahrgang 1906/1907

**Das Erste Heft — Septemberheft 1906 — erscheint am 23. August.**

### Bezugsbedingungen:

Jährlich 12 Hefte à 1 M. 50 Pf. ord. — Jedes Heft wird einzeln berechnet.

Einzelne Exemplare 1 M. 10 Pf. netto pro Heft.

**Von 10 Exemplaren ab 1 M. 05 Pf. netto pro Heft und Heft 1 in der Höhe der Kontinuation gratis.**
**Von 30 Exemplaren ab 95 Pf. netto pro Heft und Heft 1 in der Höhe der Kontinuation gratis.**

### Brutto-Gewinn-Berechnung:

| Bei Kont. von: | Ladenpreis: | Gewinn: | Bei Kont. von: | Ladenpreis: | Gewinn: | Bei Kont. von: | Ladenpreis: | Gewinn: |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 Expl. | M. 180.— | M. 64.50 | 40 Expl. | M. 720.— | M. 302.— | 200 Expl. | M. 3600 | M. 1510.— |
| 20 „ | „ 360.— | „ 129.— | 50 „ | „ 900.— | „ 377.50 | 500 „ | „ 9000 | „ 3775.— |
| 30 „ | „ 540.— | „ 226.50 | 100 „ | „ 1800.— | „ 755.— | 1000 „ | „ 18000 | „ 7550.— |

### Vertriebsmaterial:

Für eine umfassende Agitation anlässlich des neuen Jahrgangs stehen zur Verfügung

**Heft 1 als Probe-Heft reichlich à cond.**

**Ersatzstreifband mit Ansichtsfaktur** für das Probeheft gratis. — **Subskriptionsliste** in kartoniertem 1. Hefte 1 M. 10 Pf. netto. — **Begleitschreiben** hierzu gratis. — Zwei durchaus verschieden ausgestattete, sehr effektvolle Werbegaben: 1) ein **farbiges Reklameheft (24 Seiten)**, 2) ein **versandfertiger Karton mit Künstlerpostkarten.** — **Reklamezettel auf Florpostpapier** zum Einlegen in Briefe und Rechnungen. — **Inserat-Klischee** gratis zur Insertion auf Ihre Rechnung.

Jeder Sendung werden wir einen Separatabdruck vom Umschlag des ersten Heftes und drei besonders wirksame, effektvolle Blätter in künstlerischem Buntdruck beifügen, die wir als **« Plakate »** an die Scheibe Ihres Schaufensters anzuheften bitten. — **Bestellungen auf unser Zirkular hin sind notiert und nicht zu wiederholen.**

Hochachtungsvoll

**Leipzig,** 31. Juli 1906.

**Velhagen & Klasing**
**in Bielefeld und Leipzig.**