

# Neuerscheinungen in Max Hesses Volksbücherei.

① **Johannes Scherr**, Nemesis. Novelle. (Volksbücherei Nr. 316—320.)  
Preis: broschiert M. 1.—, in Leinenband M. 1.50.

**Arthur Achleitner**, Angela. Tiroler Novelle. (Volksbücherei Nr. 321.)  
Preis: M. —.20.

**August Niemann**, Frauenliebe. Novelle. (Volksbücherei Nr. 322.)  
Preis: broschiert M. —.20, in Leinenband M. —.60.

**Anton Frhr. v. Perfall**, Die Landstreicherin. Oberbayrische Erzählung. (Volksbücherei Nr. 323.)  
Preis: broschiert M. —.20, in Leinenband M. —.60.

**Johann Peter Hebel**, Alemannische Gedichte. Mit des Dichters Bildnis und Glossar. (Volksbücherei Nr. 324—326.)  
Preis: broschiert M. —.60, in Leinenband M. 1.—.

**August Trinius**, Heimatzauber und andere Erzählungen. (Volksbücherei Nr. 327.) Preis: M. —.20.

Mit dieser neuen Reihe biete ich Ihnen wiederum

**nur wirklich gangbare Werke hervorragender und bekannter Autoren.**

Dazu kommt die gute Ausstattung und die große, deutliche Schrift, so daß es Ihnen nicht schwer fallen kann, Absatz zu erzielen. Ich mache besonders auf die gebundenen Ausgaben aufmerksam.

Bestellzettel anbei! Prospekte kostenfrei.

Leipzig, im August 1906.

**Max Hesses Verlag.**

## Geschäfts- Bibliothek.

Verlag Gustav Uhl, Leipzig.

### Der Zeitschriften-Verlag.

Von **Gustav Uhl**.

Preis **№ 1.25** bar, sehr elegant und dauerhaft gebunden **№ 1.75** bar.

Inhalt:

• Kauf einer Zeitschrift. Aufgaben eines Fachblatt-Redakteurs. Manuskriptbuch. Literarische Auskunfts-Bureaus. Illustrationsbuch. Das Arrangement der Nummern. Inseraten-Nachdruck. Probenummern. Adressen-Bureaus. Prospekte für Abonnenten und Inserenten. Erfüllungsort. Rabatt. Annoncen-Bureaus. Bestellkarten für Anzeigen und Abonnements. Schriftliche Propaganda für Annoncen. Inseraten-Akquisiteure. Das Inseratenbuch. Papier. Versendung.

*Wir haben es bei dieser Arbeit eines erfahrenen Kenners des Zeitschriftenwesens mit einem kurzgefassten, aber sehr instruktiven Leitfaden zu tun, der namentlich Verlegern von Fachzeitungen manchen wertvollen Wink zu geben vermag. Es sind nicht etwa nur Gemeinplätze und theoretische Abhandlungen, sondern aus der Praxis geschöpfte Erfahrungen, welche der Verfasser bietet und die jedem bei einem Zeitschriften-Verlag Beschäftigten zu einem vorteilhaften Leitfaden werden können. Bei der Gründung oder beabsichtigten Reorganisation eines Zeitschriften-Verlages ist die Anschaffung des Werkchens nur zu empfehlen; in vielen Beziehungen dürfte es selbst dem altbewährten Fachmann von Nutzen sein.*  
(Der Mitarbeiter, Leipzig.)

Verlag von  
**August Hirschwald in Berlin.**

①  
Soeben erschien:  
**Atlas**  
der  
**pathologischen Histologie**  
des  
**Nervensystems.**

Herausgegeben von den Professoren

V. Babes (Bukarest), Ehrlich (Frankfurt), Homén (Helsingfors), V. Marchi (Modena), P. Marie (Paris), G. Marinenco (Bukarest), Mendel (Berlin), Moeli (Berlin), v. Monakow (Zürich), Ramon y Cajal (Madrid), Vanlair (Lüttich).

Redigiert von

Professor Dr. **V. Babes.**

**III. Lieferung.**

4°. Mit 9 lithogr. Tafeln. 14 **№**.

Mit dieser lange erwarteten 3. Lfg. ist das Werk abgeschlossen.