

①

• DIE KULTUR •
HERAUSGEGEBEN VON
CORNELIUS GURLITT

• • DIE KUNST • •
HERAUSGEGEBEN VON
RICHARD MUTHER



• DIE LITERATUR •
HERAUSGEGEBEN VON
GEORG BRANDES

• • DIE MUSIK • •
HERAUSGEGEBEN VON
RICHARD STRAUSS

Zur gefälligen Beachtung

Seit dem Erscheinen der „Kultur“, herausgegeben von Cornelius Gurlitt, die wir unserer Monographiensammlung als vierte Serie angliederten, hat die nunmehr allgemein bekannte Bücherei eine ausserordentliche Verbreitung gefunden. Allerdings waren wir von Band zu Band bemüht, nicht nur in literarischer Beziehung wertvolle Beiträge zu bringen, sondern wir haben auch versucht, technisch das Möglichste zu leisten, was mit den heutigen Mitteln erzielt werden kann. Um auf dieser Grundlage nach und nach eine immer wertvollere Bibliothek von Kultur-Brevieren schaffen zu können, werden wir, auch im Hinblick auf die in letzter Zeit ganz wesentlich gestiegenen Materialpreise, den auffallend niedrig bemessenen Preis unserer Bände um ein Minimum erhöhen. Wir bitten daher den verehrlichen Sortimentsbuchhandel, davon Kenntnis zu nehmen, dass wir vom 1. September d. J. ab die kartonierten Bände zu M. 1.50 ordinär, M. 1.15 netto, M. 1.— bar, die in Leder gebundenen Bände zu M. 3.— ordinär, M. 2.25 netto, M. 2.— bar liefern werden. Frei-Exemplare nach wie vor 11|10, gemischt 13|12. Die Leinen-Ausgabe soll weiterhin zum Preise von M. 1.50 ord. geliefert werden, soweit die z. Z. bestehenden Vorräte ausreichen; neue Bände und neue Auflagen werden nicht mehr in Leinen ausgegeben.

Wir benutzen die Gelegenheit, dem verehrlichen Sortimentsbuchhandel für das lebhafteste Interesse an unseren Veröffentlichungen zu danken, und sind jederzeit bereit, die besondere Verwendung einzelner Firmen durch Ausnahmebedingungen lohnend zu gestalten. Ausserdem soll auch in diesem Herbst eine in grossem Masstabe vorbereitete Propaganda die weitesten Kreise auf unsere Unternehmungen hinweisen. x x x x x x x x x x x x

Ein kleines, geschmackvolles Plakat, das über die neuen Preise orientiert, fügen wir vom 1. September ab jeder Novitätensendung bei. x x x x x x x x x x x x x x x x

Der bekannte kleine Katalog steht nach wie vor als wirksamstes Vertriebsmittel zur Verfügung.

BARD • MARQUARDT & CO.
BERLIN W. 62 • LÜTZOWPLATZ 8