

Verlag von Emil  Roth in Sießen.

**Z** In meinem Verlage erschien:

**Ph. Buxbaum,**  
Bilder aus dem Odenwälder Volksleben.  
8°. Mit Buchschmuck v. A. Buxbaum.

### Band II. Wildhecken.

Inhalt:

Rein Jägerlatein	Der Meisterschütz
Die Auerhahnbalz	In der Johannes-
Aug' um Auge	nacht
Am Roffauer Bild	Im Schneetreiben
Auf Meister Grim-	Rückfällig verurteilt
barts Spuren	Das Osterhäschen
Reiz und Schlinge	

Eleg. broschiert M 1.50 ord.,  
M 1.13 netto;  
eleg. gebunden M 2.— ord.,  
M 1.50 netto.

Buxbaum hat sich als Schriftsteller schnell einen Namen gemacht, sein „Moosbauer“ ist von berufenen Kritikern und bedeutenden Zeitschriften vorzüglich beurteilt, der erste Band seiner Bilder aus dem Odenwälder Volksleben: „Hauswirken“ erregt in der literarischen Welt Aufsehen und findet erfreulichen, lebhaft steigenden Absatz. Alle Abnehmer des ersten Bandes kaufen ohne weiteres auch die Fortsetzung. Dann aber wird gerade dieser zweite Band „Wildhecken“ besonders großen Absatz finden unter Jägern und Jagdfreunden; es sind köstliche Jagdgeschichten, die das Herz jedes Jagdliebhabers und Weidmanns baß erfreuen. Der vorzügliche Buchschmuck gibt dem Buch einen weiteren Reiz für den Leser. — Ich bitte, umgehend zur Fortsetzung zu verlangen und A cond. Bestellszettel auszusprechen, wenn eine größere Anzahl zur besonderen Manipulation verlangt wird, ich werde sonst die Versendung in der Anzahl à cond. vornehmen, wie bei Band I gewünscht wurde.

Sießen, 23. August 1906.

Emil Roth,  
Verlags-Buch- und Kunsthandlung.

### Eifelführer 12. Aufl. (1906)

(M 3.— ord.), M 2.25 netto

ist bis auf wenige Exemplare vergriffen. Diese Aufl. wurde nur bar geliefert. Dennoch erkläre ich mich bereit, alle Explre.  in Umtausch  gegen die 13. Aufl. zurückzunehmen, falls die Explre. binnen 4 Wochen in Leipzig oder Trier (porto-frei) eintreffen.

Die neue Aufl. wird etwa Pfingsten 1907 erscheinen, was ich zu beachten bitte.

Trier, 23. August 1906.

Heinr. Stephanus, Verl.-Cto.

## Geschäfts- Bibliothek.

### Der Kolportage- und Reisebuchhandel.

Von Gustav Uhl.

Zweite durchgesehene u. verbesserte Auflage.

Preis M. 1.25 bar.

Wer wird Kolporteur? Klassikertrieb. Universal-Bibliothek. Lieferungswerke. Zeitschriften. Kalender. Skandalbroschüren. Kolportage-Romane. Das Anwerben von Abonnenten-Sammlern. Das Auslegen von Sammelmateriale. Das Anbieten in Kontoren und Arbeitssälen. Fortsetzungskarten. Die Einrichtung des Lagers. Die Kolportage-Grosshandlungen. Auszug aus der „Gewerbe-Ordnung“. — Der Reisebuchhandel. Das Engagieren der Reisenden. Bürgschaftsschein und Bestellschein. Vertrieb von kompletten Werken und Lieferungswerken. Kniffe und Schwindeleien der Reisenden. Einfaches Mittel, diese zu verhindern. Wie der Reisende seine Werke unterbringt.

Gustav Uhl,  
Verlag, Leipzig.

Für den Lernenden ein äusserst brauchbares Belehrungsmaterial, aber auch für den Wissenden eine vielfach interessante Lektüre.

(Fachztg. f. Sort.- u. Kolp.-Buchh., Berlin.)

Das hier angezeigte Werk behandelt in sehr ausführlicher Weise das weite Gebiet des Kolportage- und Reisebuchhandels. Die Lektüre des anregend geschriebenen Buches dürfte gerade um diese Zeit manchen Vorteil bringen. Es gibt leider noch genug Sortimenten, die dem Kolportage-Betrieb stark abgeneigt sind, sehr zum Schaden ihres Geschäfts! Von welchem Vorteil ein richtig organisierter Zeitschriften-Vertrieb für ein Sortimentsgeschäft ist, dürfte aus dieser Broschüre klar und deutlich zu entnehmen sein. Auch für die Herren Gehilfen und Lehrlinge im Sortiment sowohl wie im Verlag bildet das Werk einen sehr instruktiven Leitfaden.

## Verlag von P. Hauptmann, Bonn.

**Z** Soeben erschien in 2. Auflage:

### Streifzüge am Rhein

Wanderbilder von K. Obes.

— Erstes Heft. Mit Illustrationen. —

Enthält: Ehrenstein im Westerwald, Linz und die Rennenburg, Rauschermühle und Wernerseck, Durch das Vischelbachtal zur Ahr.

Früher erschien in zweiter Auflage:

Zweites Heft.

### Fünf Tage auf dem Rade durch Holland.

Mit einer Karte.

Preis jedes Bändchens brosch. 50 Pfg.