

**Z**

Für die nachfolgend verzeichneten Werke unseres Verlages machen wir im Laufe der nächsten Wochen nach und nach (Woche für Woche) in ausprobiert wirksamer Weise grössere Propaganda und empfehlen daher, da sicherlich starke Nachfrage nach den Werken eintreten wird, die Werke auf Lager zu halten. Soweit irgend möglich geben wir die Werke auch reichlich in Kommission, allerdings nur broschiert. Um Ihre Verwendung lohnender zu gestalten, offerieren wir bar:

eine **Serie** der betreffenden Bücher (nur **komplett**). Je 1 Ex. mit **50%** Rabatt  
(und zwar ganz nach Ihrer Wahl entweder broschiert oder gebunden!);

**zwei** Serien der betreffenden Bücher (nur **komplett**)  
(und zwar je **ein** Exemplar broschiert und je **ein** Exemplar gebunden  
soweit vorhanden) mit **60%**,

jedoch nur, wenn auf beigefügtem **rosa** Bestellzettel vor 15. Sept. d. J. bestellt.

Die Werke sind die folgenden:

Rideamus: „Willis Werdegang“	brosch. M 2.—, geb. M 3.— ord.
Hochstetter: „Prinz Romeo“	„ M 2.—, „ M 3.— „
Freund: „Neuestes, Allerneuestes“	„ M 1.—, „ M 1.75 „
Brennert-Ostwald: „Kaiserjäger“	„ M 2.—, „ M 3.— „
Pserhofer: „Sträfliche Einfälle“	„ M 2.—, „ M 3.— „
Roland von Berlin: „Narren-Tagebuch“	„ „ M 2.— „
Lorenz Terentius: „Deutschland“	„ M 2.—, „ M 3.— „
do. „Die gerettete Moral“	„ M 1.50, „ M 2.50 „
Loechert: „Unterm Faulbaum“	„ M 1.50, „ M 2.50 „
Rideamus: „Lenz und Liebe“	„ M 2.—, „ M 3.— „
Klink: „Nachtschatten“	„ M 2.—, „ M 3.— „
„Mit Musik“ (Neue Folge)	„ M 1.—, „ „
„Frank Wedekinds Brettli-Lieder“	„ M 3.—, „ „
Georges: „Paradiesäpfel“	„ M 2.—, „ M 3.— „
Reimann: „Musikal. Rückblicke“ (I/II)	„ M 6.—, „ M 8.— „
Jadassohn: „Harmonik und Melodik“	„ M 0.80, „ „
Ernst Hoos: „Gedichte“	„ M 2.—, „ M 3.— „
Roland von Berlin: „Berliner Lieder“	„ M 2.—, „ M 3.— „
Fuhrmann: „Roman eines Dekadenten“	„ M 2.50, „ M 3.50 „
Leo Wulff: „Na also“	„ „ M 2.— „
H. Abert: „Schumann-Biographie“	„ „ M 4.— „
Pserhofer: „Ehebruchstücke“	„ M 1.50, „ M 2.50 „
Rideamus: „Berliner Bälle“	kart. M 3.—, „ M 4.50 „
Nanny Lutze: „Jene Asra“	brosch. M 1.50, „ M 2.50 „
Levy: „Wagners Lebensgang“	„ M 1.—, „ M 2.— „
Prochazka: „Johann Strauss“	„ M 3.—, „ M 4.— „
Rideamus: „Hugdietrichs Brautfahrt“	„ M 2.—, „ M 3.— „
Fridberg: „Musikantengeschichten“	„ M 1.—, „ M 1.50 „
Mars: „Der blaue Brief“	„ M 2.—, „ M 3.— „
Berend: „Allerlei Poeterei“	„ M 1.50, „ M 2.50 „

Wie man sieht, meist Artikel, die auch ohne besondere Reklame gangbar und zum grössten Teile in jedem Falle jederzeit absetzbar sind. Gerade für die unbekannteren und bisher weniger gangbaren wird eine besonders intensive Reklame vorbereitet. Diese Reklame hat bei einigen Artikeln, wie aus der Nachfrage im Sortiment ersichtlich, bereits begonnen.

VERLAG „HARMONIE“, BERLIN W. 35.