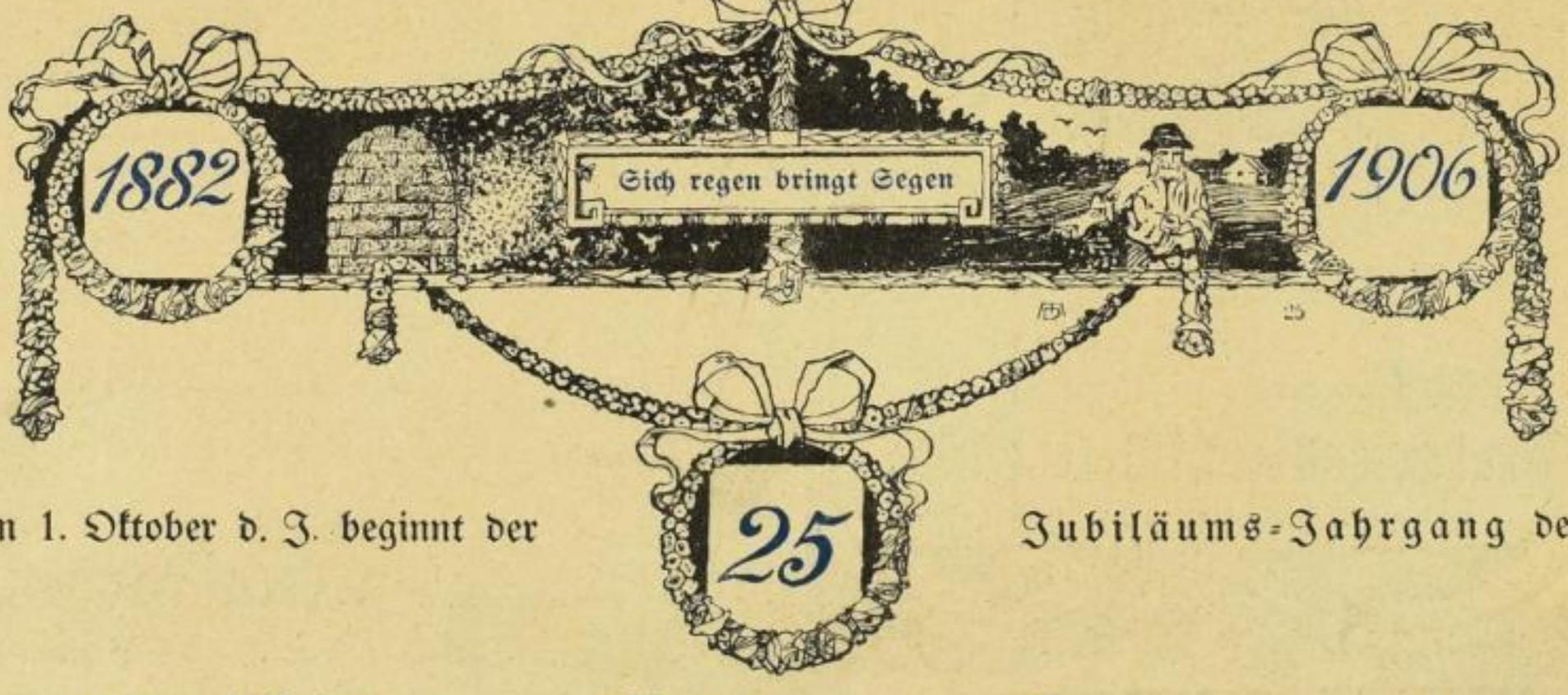
Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 ℳ, eine halbe Seite 38 ℳ, eine ganze Seite 72 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 ℳ, eine halbe Seite 58 ℳ, eine ganze Seite 112 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Umschlag zu Nr. 208. Leipzig, Freitag den 7. September 1906. **73. Jahrgang.**



Am 1. Oktober d. J. beginnt der Jubiläums-Jahrgang der

* praktischen *
Wochenschrift für
alle Hausfrauen

„Fürs Haus".

„Fürs Haus", das **erste** hauswirtschaftliche Frauenblatt, hat in den 24 Jahren seines Bestehens sein Programm mehrfach **bedeutend erweitert** und nach und nach alles darin aufgenommen, was der heutigen Frau zu wissen nützlich ist. — Das **Praktische** ist jedoch stets vorherrschend geblieben, und dieser seiner Eigenart bewußt, kann **„Fürs Haus"** heute als eins der **geachtetsten** Frauenblätter auf einen **großen** und **treuen Abonnentenstamm** blicken, der sich aus den besten Schichten der Bevölkerung rekrutiert. — Der neue Jahrgang wird eingeleitet durch ein originelles

großes Jubiläums-Preisausschreiben

100 Preise im Werte von 5000 Mark.

Preise und Bedingungen:

„Allgemeine Ausgabe" vierteljährlich 1.50 M. ord., 0.95 M. no.		Freiexemplare 11/10, 22/20 usw.,
„Salon-Ausgabe" (neu) vierteljährlich 1.75 M. ord., 1.15 M. no.		auch gemischt.
„Ausgabe für Österreich" vierteljährlich 1.60 Kr. ord., 1.— Kr. no.		Freiexemplare 11/10, 22/20 usw.

Ferner besondere Vergünstigungen und Extraprämien. Werbematerial kostenfrei.

„Fürs Haus" sei zugleich dem geehrten **Verlagsbuchhandel** für literarische Anzeigen **bestens empfohlen.**

Deutsches Druck- und Verlagshaus, G. m. b. H., **Berlin SW. 68,** Lindenstrasse 26.