

❖ **30 neue Kunstblätter des Pariser Salon 1906.** ❖



Kataloge mit Abbildungen versenden wir nur an wirkliche Interessenten.

Bar-Artikel: Grösse I 20×30 cm M. 1.— ord. } mit 40%
 „ II ca. 40×60 cm „ 6.— „ } Rabatt.

Eine Probe-Kollektion (30 Blatt, Grösse I) liefern wir zur Einführung für M. 15.— netto bar.

150 Postkarten sind nach Reproduktionen des Pariser Salon 1905/06 am Lager.

Probe-Kollektion M. 7.50 netto bar.

Taucha (Bez. Leipzig).

Aktien-Gesellschaft Aristophot.



Die Rote-Pudel-Broschüre senden wir tit. Interessenten gerne gratis und franko.

DIE DRUCKEREI DER
PFÄLZISCHEN VERLAGSANSTALT
 NEUSTADT A. D. HAARDT

übernimmt alle Drucke für den
Buchverlag!

Insbefondere werden wirkungsvolle aparte Arrangements sowie der Illustrations- und Farbendruck im Sinne erstklassiger Ansprüche gepflegt!

Bitten freundlichst unsere Druckproben sowie unsere Preisanstellung zu verlangen.

Garantiert zuverlässige Bedienung.

Verantwortlicher Redakteur: Max Evers. — Verlag: Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.
 Druck: Ramm & Seemann. Sämtlich in Leipzig. Deutsches Buchhändlerhaus, Hospitalstraße.