



①

München, 20. September 1906.

Heute versanden wir nach den eingegangenen Bestellungen zur Fortsetzung und à condition:

Die Kunst

Monatshefte für freie und angewandte Kunst

Jahrgang VIII, Heft 1

Zu keiner Zeit haben die bildenden Künste das Interesse der weitesten Kreise in solchem Umfange in Anspruch genommen wie heute. Diesem Umstande und der tätigen Unterstützung seitens des Sortimentsbuchhandels, dem wir auch bei dieser Gelegenheit wieder unseren Dank aussprechen, verdanken wir die aussergewöhnlich grosse, alle Erwartungen übertreffende Abonnentenzunahme während der letzten Jahre. Wir glauben auch, das Vertrauen des Sortiments in die führende Stellung unserer Zeitschrift dadurch gerechtfertigt zu haben, dass wir „Die Kunst“

sowohl was Reichhaltigkeit wie glänzende Ausstattung anbelangt, immer mehr vervollkommnet

haben. So wird auch das vorliegende erste Heft des neuen Jahrgangs vermöge der Vielseitigkeit der textlichen Beiträge und der reichen Illustrierung die Herren Sortimentern in ihren Bemühungen um Werbung neuer Abonnenten wesentlich unterstützen. Als

Propagandamaterial

empfehlen wir den Herren Sortimentern, die noch nicht bestellt haben sollten, ausser dem 1. Heft à cond. (bei der Versendung verloren gehende Hefte schreiben wir gut):

**ein wirkungsvolles farbiges Plakat fürs Schaufenster, 33½×25 cm,
einen illustrierten Prospekt, 6 seitig.**