
BERLIN ULLSTEIN & CO WIEN

Gebildete Hausfrauen als Kundinnen zu gewinnen, ist das Streben jedes weitsichtigen Sortimenters. Auf keinem Wege erreichen Sie rascher die Erweiterung Ihres weiblichen Kundenzweiges, als durch den Vertrieb einer Frauenzeitschrift, welche sich bei allen Leistungen auf redaktionellem Gebiet auch durch ihre Billigkeit vor allen Wochenschriften auszeichnet. Als Beweis für die leichte Einführbarkeit der Wochenschrift „Dies Blatt gehört der Hausfrau“ mag Ihnen die Tatsache dienen, daß im letzten Jahrgange

∴ **60,000 neue Abonnenten** ∴

dem Buchhandel zugeführt wurden. Der Beginn des neuen Jahrganges ist der beste Zeitpunkt, um dauernde Kundinnen zu gewinnen, und wir sehen daher Ihren Bestellungen von Probematerial gerne entgegen.

Dies Blatt gehört der Hausfrau