Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 ℳ, eine halbe Seite 38 ℳ, eine ganze Seite 72 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 ℳ, eine halbe Seite 58 ℳ, eine ganze Seite 112 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Umschlag zu Nr. 267. Leipzig, Freitag den 16. November 1906. 73. Jahrgang.

Wichtig für den Gesamtbuchhandel!

Ⓩ

Buchhändler-Adressbuch 1907 Buchhändler-Adressbuch 1907

Inhalt des Adressbuchs.

I. Abteilung. Firmen-Verzeichnis in alphabetischer Anordnung.

II. Abteilung. Verzeichnis von Firmeninhabern, deren Namen mit ihren Firmen nicht übereinstimmen, sowie von Teilhabern, Gesellschaftern, Direktoren, Prokuristen etc.

III. Abteilung. Firmen-Verzeichnis nach Ländern, Provinzen und Städten geordnet. — Buchhändlerisches Ortsverzeichnis.

IV. Abteilung. Verzeichnis der hauptsächlichsten buchhändlerischen Nebenzweige und Spezialbetriebe, die für den Verleger beim Absatz in Frage kommen.

V. Abteilung. Verzeichnis von Verlegern nach Branchen geordnet für den Bezug von Literatur, Kunst, Landkarten, Lehrmittel, Musik. Verzeichnis von Kommissionsgeschäften.

VI. Abteilung. Verzeichnis der Bezugsquellen betreffend Buchgewerbe (Technik, Herstellung), Schreibwarenartikel und Verwandtes nach Branchen geordnet. Verzeichnis von Vermittlungsgeschäften. — Register zu den Abteilungen IV, V und VI.

VII. Abteilung. Verzeichnis der buchhändlerischen Vereine.

VIII. Abteilung. Anzeigenteil.

Geehrter Herr Kollege!

Heute, rechtzeitig zur korrekten Erledigung der zahlreichen Weihnachtsbestellungen gelangte der neue (12.) Jahrgang von

Müller's Adressbuch des Deutschen Buchhandels und verwandter Berufszweige

zur Versendung.

Es erübrigt sich auf die Vorzüge des in Kollegenkreisen so bekannten und unentbehrlichen Hilfsbuches besonders hinzuweisen, und genügt die Versicherung, dass ich auch in diesem Jahre keine Mühe und Kosten gescheut habe, dem Buchhandel ein zuverlässiges und vollständiges Hilfsbuch zu bieten. Das Adressbuch ist in allen seinen Teilen bis auf die Neuzeit ergänzt und einer genauen Durchsicht unterzogen, sodass es sich sicher zu seinen vielen regelmässigen Abnehmern zahlreiche neue Freunde erwerben wird, wozu nicht zuletzt die Aufnahme aller Veränderungen bis zum Tage der Ausgabe und das trotz seines reichen Inhaltes handliche Format beiträgt.

Die Benutzung des beiliegenden Verlangzettels ist die **letzte Gelegenheit,** sich den billigen Subskriptionspreis von M. 5.— zu sichern, da nach dem Erscheinen der Preis **ausnahmslos M. 6.—** beträgt.

Doppelt wird nicht expediert und bitte ich mir auch in allen fraglichen Fällen unbedenklich Ihre Bestellung erteilen zu wollen.

Hochachtungsvoll

Leipzig, den 16. November 1906.

C. F. Müller Verlag.

SLUB
Wir führen Wissen.