

# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:  
Eine viertel Seite 20 *M.*, eine halbe Seite 38 *M.*, eine ganze Seite 72 *M.*, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 *M.*



Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:  
Eine viertel Seite 30 *M.*, eine halbe Seite 58 *M.*, eine ganze Seite 112 *M.*, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 *M.*

Umschlag zu Nr. 284.

Leipzig, Freitag den 7. Dezember 1906.

73. Jahrgang.

DIE SCHAUBÜHNE BEGINNT AM 3. JANUAR IN NEUER VORNEHMER AUSSTATTUNG IHREN III. JAHRGANG. BEDEUTENDE BEITRÄGE STEHEN WIEDERUM IN AUSSICHT.

Ⓩ

E. R. WEISS BESORGTE DIE AUSSTATTUNG DER SCHAUBÜHNE, DIE NUNMEHR IN VERGRÖSSERTEM UMFANG UND FORMAT ERSCHEINEN SOLL.

EINE GERINGE PREIS-ERHÖHUNG WAR DURCH DIE KÜNSTLERISCHE AUSSTATTUNG UND DEN ERHÖHTEN BUCH-DRUCKERTARIF UNVERMEIDLICH.

DIE SCHAUBÜHNE KOSTET VOM III. JAHRGANGE AB: 3.50 M. PRO QUARTAL, 12 MARK PRO JAHR, 30 PFENNIGE FÜR DIE EINZEL-NUMMER.

KONTINUATIONS-BEDINGUNGEN:

1 — 5 EXPL. MIT 30 %  
6 — 10 „ „ 33 1/2 %  
11 — 49 „ „ 40 %  
50 UND MEHR EXEMPLARE MIT 50 %

FÜR DIE HERREN GEHILFEN 1 EXEMPLAR MIT 50 %!

## Die Schaubühne Herausgeber Giegfried Jacobsohn



E. R. Weiss 1906.

Oesterheld u. Co. Verlag  
Berlin

DIE SCHAUBÜHNE BLEIBT, WAS SIE WAR: EINE UNABHÄNGIGE WOCHENSCHRIFT FÜR ALLE KÜNSTLERISCHEN BESTREBUNGEN DES THEATERS, DES DRAMAS UND DER OPER.

MEHR GEWICHT WIRD AUF DIE MUSIK, AUF AUSWÄRTIGE UND AUSLÄNDISCHE KORRESPONDENZ, AUF DIE TECHNIK DES THEATERS UND AUF ABWECHSLUNGSREICHE BEITRÄGE GELEGT.

ALS INSERTIONS-ORGAN FÜR LITERARISCHE NEUERSCHEINUNGEN USW. EIGNET SICH DIE SCHAUBÜHNE BESONDERS. — DIE HERREN KOLLEGEN ERHALTEN 50% RABATT AUF DIE BESTEHENDEN PREISE. NÄHERES SIEHE EXTRA-INSERTAT AUF SEITE 12740 DIES. NR.

NR. 1 LIEFERN WIR IN JEDER BELIEBIGEN ANZAHL GRATIS. FIRMEN, DIE SICH BESONDERS VERWENDEN WOLLEN, ERHALTEN PROSPEKTE UND BESTELLKARTEN MIT FIRMEN - AUFDRUCK GRATIS.