

# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:  
Eine viertel Seite 20 *M.*, eine halbe Seite 38 *M.*, eine ganze Seite 72 *M.*, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 *M.*

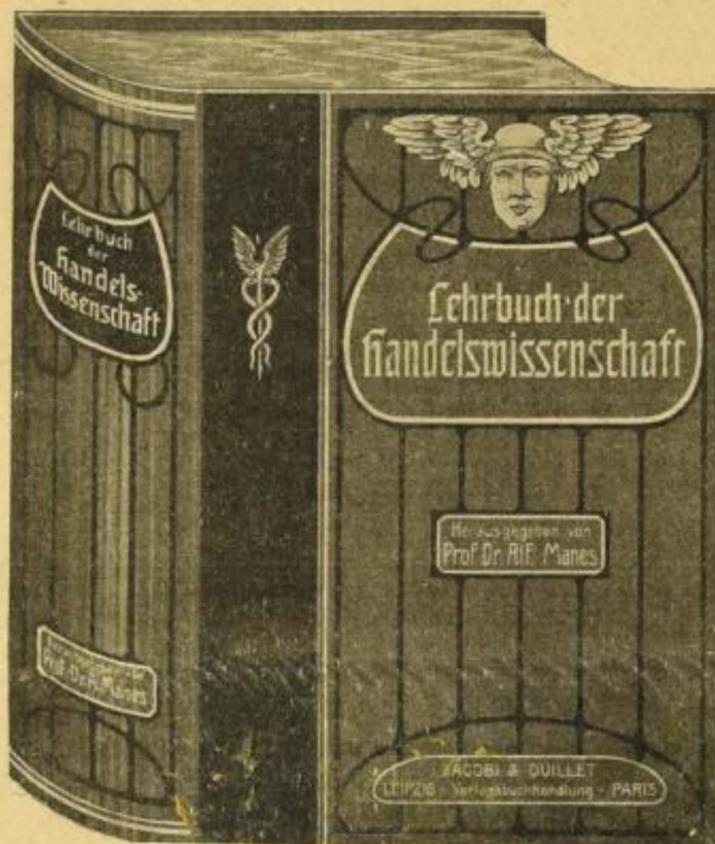


Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:  
Eine viertel Seite 30 *M.*, eine halbe Seite 58 *M.*, eine ganze Seite 112 *M.*, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 *M.*

Umschlag zu Nr. 288.

Leipzig, Mittwoch den 12. Dezember 1906.

73. Jahrgang.



„Auch ich muß anerkennen, daß einem solchen Werk, wie dem Ihren, die Berechtigung nicht abzuspochen ist.“

„Ich bin sehr gern bereit, für das in Ihrem Verlage erscheinende Lehrbuch der Handelswissenschaft einzutreten. . . .“

So lauten Zuschriften großer Firmen, die uns in den letzten Tagen unaufgefordert zugegangen sind. Die eingegangenen Bestellungen haben unsere Erwartungen weit übertroffen.

## Lehrbuch der Handelswissenschaft

Unter Mitarbeiterschaft von

Dr. Claußen, Direktor der städt. Handelsrealschule in Dessau, Dr. Eckert, Privatdozent an der Universität in Kiel, C. Fischer, Handelsrealschullehrer in Dessau, Dr. Jacobson, Rechtsanwalt in Leipzig, Dr. Kähler, Studiendirektor der Handelshochschule und Professor an der technischen Hochschule in Aachen, Dr. Katzenstein, Schriftsteller in Berlin, A. Langhammer, Handelslehrer in Straßburg i. E., Dr. Leuckfeld, Assistent beim Deutschen Handelstag in Berlin, H. Pilz, Syndikus des Verbandes reisender Kaufleute Deutschlands, Dr. Poensgen, Regierungsrat im Kaiserl. Statistischen Amt in Berlin, Dr. Roche, Syndikus der Handelskammer und Privatdozent an der technischen Hochschule in Hannover, Dr. Sachse, Oberlehrer in Dresden, Fr. Streißler, Fachschriftsteller in Leipzig, Dr. Wilbrandt, Privatdozent an der Universität in Berlin

herausgegeben von

### Professor Dr. Alfred Manes

Dozent an der Handelshochschule in Berlin.

Preis *M.* 10.—.

Das Ihnen in den nächsten Tagen durch die Bestellanstalt zugehende Plakat empfehlen wir Ihrer gefälligen Beachtung. Aushang desselben wird Ihnen zahlreiche Käufer bringen. Wir bitten die Firmen, die noch nicht verlangt haben, uns ihre Aufträge sofort zu übermitteln, die erste Auflage in Höhe von 5000 Exemplaren wird nicht mehr weit reichen.

JACOBI & QUILLET • Leipzig—Paris.