

UNIVERSAL-LING

Lingua universale
Lengua universal



Langue universelle
Universal language

WELTSPRACHE.

Ⓩ

Gramatik de Universal:

pro Italiani, Spanioli, Franzesi, Anglesi e Germani kon texti e vokabular
komposet per **Dr. H. Molenaar** in **Munik**

* Prez: 1 lire, 1 peseta, 1 franc, 10 d, 80 Pfg., 1 Kr. *

Die Weltsprache der Zukunft.

Der einstmalige Erfolg des VOLAPÜK und der derzeitige Aufschwung des ESPERANTO zeigen, dass eine leicht erlernbare internationale Verkehrssprache ein unabweisbares Bedürfnis ist. Volapük musste dem Esperanto weichen, weil dieses einfacher und leichter verständlich war. Aus demselben Grunde wird an die Stelle des Esperanto das UNIVERSAL treten, sobald die kaum mehr zu überbietende Einfachheit und Allgemeinverständlichkeit dieser Weltsprache weiteren Kreisen bekannt geworden sein wird. Während nämlich Esperanto immerhin ein längeres Studium voraussetzt, wird UNIVERSAL ohne Kenntnis der Grammatik ohne weiteres von jedem verstanden, der Lateinisch oder eine romanische Sprache gelernt hat. Somit ist ein Brief in UNIVERSAL mehreren hundert Millionen Menschen auf den ersten Blick verständlich. Aber auch wer gar keine fremdsprachlichen Kenntnisse besitzt, kann die Universal-Grammatik in wenigen Minuten erlernen und dann mit Hilfe eines Wörterbuches einen Brief schreiben, den jeder Lateiner, Franzose, Italiener, Spanier usw. sofort versteht und auf den er sofort in UNIVERSAL antworten kann. Die auf das UNIVERSAL verwendete Zeit ist nie verloren, weil es die beste Vorbereitung für das Studium jeder abendländischen Sprache ist. Die praktische Verwendbarkeit des UNIVERSAL im schriftlichen und mündlichen Verkehr ist vielfach erprobt und von Fachleuten anerkannt worden.

Ich bitte, diesem neuen Weltsprachen-System besondere Beachtung zu schenken. Mit „Universal“ wird sich die Öffentlichkeit in nächster Zeit viel beschäftigen; der Verfasser wird zahlreiche Vorträge halten, während mein Verlag eine grosse Propaganda inszeniert.

Ich liefere gern und auch reichlich in Kommission, knüpfe hieran jedoch die Bedingung, dass ich gleichzeitig durch eine, wenn auch kleine Barbestellung entschädigt werde. Ein effektvoller, mehrfarbiger Umschlag, der seine Wirkung in der Auslage nicht verfehlen wird, dürfte den Absatz fördern.

Hochachtungsvoll

Leipzig und Berlin.

Julius Püttmann.