

Ⓜ Soeben ist in russischer Sprache erschienen:

Rote Flammen

Dramatische Phantasie von **Eugen Tschirikow.**

Preis M 1.— ord., M —.75 netto, M —.65 bar.

Hochachtungsvoll

Bücherei- und Buch-Verlag russischer Autoren
J. Ladyschnikow.

Wir bitten zu verlangen.
Zettel anbei!

Berlin W. 15, Uhlandstr. 52,
den 10. Januar 1907.



Steinkopff & Springer, Verlag, Dresden.

Ⓜ

Die nachstehenden Erscheinungen unseres Verlages während des Jahres 1906 empfehlen wir der besonderen Aufmerksamkeit namentlich derjenigen Herren Kollegen vom Sortiment, die in industriellen Kreisen Absatzgelegenheit für grundlegende Werke der Farben-, Kautschuk- und Guttapercha-Literatur haben. Für „Bauer, Der ehrbare Kaufmann“ findet **jede** Handlung unbeschränkten Absatzkreis. Vertriebsmaterial (Prospekte) steht auf Wunsch zu Diensten. Wir liefern à cond. mit 25%, bar mit 33 $\frac{1}{2}$ % und auf 10 ein Freixemplar! Wir bitten zu verlangen.

Zerr u. Rübencamp, Handbuch der Farbenfabrikation. 850 Seiten gr. 8°. Mit 89 Illustrationen und 16 Tabellen. Preis M. 25.—; elegant und dauerhaft gebunden M. 27.—.

Ein Standardwerk der chemischen Literatur! Der Hauptvorteil des Werkes liegt in der kräftigen Hervorhebung einfachster, in der Praxis bewährter Operationen, Apparate und Maschinen. Für den Fabrikanten, Chemiker, Betriebsleiter, Werkmeister, technischen und kaufmännischen Beamten in der Farbenindustrie, sowie für Händler und Grosskonsumenten!

Heil u. Esch, Handbuch der Gummiwarenfabrikation.

Ein praktisches Hilfsbuch für Fabrikanten, Chemiker, Betriebsleiter und Kaufleute in Gummiwarenfabriken. 252 Seiten gr. 8°. Mit 100 Abb. Preis M. 10.—; dauerhaft gebunden M. 11.50.

Das Handbuch gibt dem Techniker wie dem Kaufmann der Gummibranche die nötige umfassende Orientierung über die eigentliche Fabrikation. Instruktive Abbildungen von Konstruktionen und Maschinentypen erhöhen die Anschaulichkeit und praktische Brauchbarkeit des Buches.

Dr. B. M. Margosches, Einiges über das Celluloid, seine Herstellung, Eigenschaften, Untersuchung, Verarbeitung und Verwertung. 118 Seiten gr. 8°. Mit 13 Abbildungen. Preis M. 2.—.

Eine wertvolle Monographie, die zum erstenmal das Wichtigste über Herstellung, Eigenschaften und Verwendung des Zelluloids zusammenfassend behandelt. Die genauen und ausführlichen Literaturangaben sowie die umfassende Patentberichterstattung machen die Monographie besonders wertvoll für alle, die sich wissenschaftlich oder fabrikatorisch mit Zelluloid beschäftigen wollen.

Kalender für die Gummi-

Industrie und verwandte Betriebe, 2. Jahrgang für 1907, mit der literarischen Beilage: **Jahrbuch der Kautschuk-Industrie.** Ein Hilfsbuch für Kaufleute, Techniker, Händler, Reisende der Kautschuk-, Asbest- und Zelluloid-Branche. Herausgegeben von Edgar Herbst, Fabrikdirektor. Taschenformat. 482 Seiten. Geb. M. 4.50. — Das Jahrbuch apart M. 1.—.

Der im vorigen Jahre zum ersten Male erschienene Kalender war bald nach seinem Erscheinen vergriffen; ein Beweis für das vorhandene Bedürfnis! Der neue Jahrgang wurde erheblich verbessert und weiter ausgebaut, er erfüllt alle an einen fachwissenschaftlichen Kalender gestellten Bedingungen.

Die vielen Einzelheiten, die dem in der Praxis stehenden Fachmann gerade in dem Augenblick, wo er sie notwendig gebraucht, fehlen oder entfallen sind und nur mit Zeitverlust und Umständen nachgeschlagen werden können, sollen in diesem seinen Vademekum, das er sowohl im Betrieb als auch im Kontor ständig mit sich trägt, vereinigt sein.

*In dem besonders beigegebenen Jahrbuch, das vom Kalender gesondert benutzt werden kann, wird eine zusammenhängende Übersicht über den Stand der wissenschaftlichen Kautschukforschung, der Technik, sowie der wirtschaftlichen Lage unserer Industrie am Ende des Jahres 1906 gegeben. **Liste anlegen!***

O. Bauer, Der ehrbare Kaufmann und sein Ansehen.

196 Seiten 8°. Preis M. 3.—. In geschmackvollem Leinwandband M. 4.—.

Ein Buch, das viele seither meist unausgesprochene Wahrheiten enthält, die zu sagen aber manchem „ehrbaren Kaufmann“ auf dem Herzen lagen! Das Buch ist ein wichtiger Schritt auf dem Wege, dem Kaufmannsstande dasjenige Ansehen und die Wertschätzung zu verschaffen, auf die er vermöge der hohen kulturellen und wirtschaftlichen Bedeutung seiner weltumspannenden Wirksamkeit berechtigten Anspruch hat. Das Buch zu schreiben, war eine „mutige Tat“!