

Vom 1. Januar 1907 ab liefere ich alle Neuerscheinungen meines Verlages
à cond. mit 30%, bar mit 40%.

Wilhelm Süsserott, Berlin W. 30.

Muth'sche Verlagshandlung, Stuttgart.



Nach den Feiertagen sind jetzt die lohnendsten Schaufensterartikel
die zwei zugkräftigen Finanzbroschüren von Caleb und Huber!

Wie liest man einen Kurszettel?
Wie liest man eine Bilanz?

Von Handelsschuldirektor
Dr. Caleb, Strassburgi. E
Mit 4 Kurszettelbeilagen.

Soeben erschienen:
7.—11. Tausend.
Unveränderter Abdruck.

Von Professor
Th. Huber, Stuttgart.
Mit Bilanzbeilagen.
17.—22. Tausend.

Preis der wirkungsvoll ausgestatteten Broschüren je M. 1.—.

Bar zur Probe: Je 2 Exemplare für M. 1.20; je 7/6 Exemplare für M. 3.60 bar.

Handlungen, die obige Broschüren in ihren Schaufenstern mit unseren Preiszetteln ausstellen,
liefern wir schon Partien von 7/6 statt 13/12.

== Für die Wahlen! ==

SCHMIDT c/a ROEREN BEBEL oder PETERS

von

Geo A. Schmidt

Nr 1.— ord.

von

W. von Kardorff

Nr 1.— ord.

C. A. Schwetschke und Sohn in Berlin W. 35.