Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 ℳ, eine halbe Seite 38 ℳ, eine ganze Seite 72 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 ℳ, eine halbe Seite 58 ℳ, eine ganze Seite 112 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Umschlag zu Nr. 43. Leipzig, Mittwoch den 20. Februar 1907. **74. Jahrgang.**

Ⓩ Soeben erschien: **1.—10. Tausend.** **Nur bar!** **Nur bar!**

Diese Erklärung **Upton Sinclairs** wird nebst der Botschaft des Präsidenten, der seine Angaben bestätigt, mit grosser Spannung in Europa erwartet. Der billige Preis der höchst interessanten 40 Seiten starken Broschüre wird Sie bei Auslage im Schaufenster und Hinweis darauf leicht einen Massenabsatz erzielen lassen. Die Presse beschäftigt sich in diesen Tagen besonders damit. Als Propagandamaterial für die Volksausgabe des „Sumpf" sind der Broschüre ausserordentlich glänzende Besprechungen der grossen führenden Pressorgane beigegeben, die eine starke Nachfrage im Publikum und damit einen besonders lohnenden Vertrieb der Volksausgabe herbeiführen werden.

Preis: 20 Pfennige.

Bezugsbedingungen:

1 Exempl.	**—.15 M.**	**bar**
10 „	**1.20 M**	**„**
100 „	**10.— M.**	**„**
500 „ u. mehr mit 60 %		**„**

5 Probeexempl. 50 Pfennig.

Gleichzeitig erscheint:

„Der Sumpf"

15.—18. Tausend. Volksausgabe. 1.80 M., geb. 2.80 M.

Bezugsbedingungen:

brosch. à 1.20 M. no bar u. 11/10. 100 Expl. no. bar 100 M.
geb. à 2.— M. no. bar u. 11/10. 100 Expl. no. bar 180 M.

Die Firma G. Stilke-Berlin bezog bis jetzt schon über 1200 Exempl. vom „Sumpf", eine ganze Anzahl Firmen 250 und mehr Exemplare.