

Soeben gelangte zur Ausgabe:

DEUTSCHE KUNST UND DEKORATION

März-Heft 1907.

□ Künstlerische Plakate □

Eine Auswahl moderner Plakate deutscher, französischer, italienischer und amerikanischer Künstler. — Text von Wilhelm Michel-München.

25 schwarze und 7 farbige Illustrationen.

Es kommen Plakate von: Th. Th. Heine, Ernst Stern, J. V. Cissarz, Prof. Franz Stuck, J. R. Witzel, Bruno Paul, L. Hohlwein, H. Bek-Gran, Erich Erler-Samadon und anderen bekannten Künstlern zur Vorführung.

Die Kunst des Plakates steht zurzeit in schönster Blüte; die bekanntesten Künstler gaben ihr bestes Können zur Entwicklung dieser uns täglich erfreuenden Kunst. Unzählige Freunde hat sie in der Zeit ihres Bestehens sich gewonnen: Diesen allen werden diese gebotenen Proben neuester Arbeiten sehr willkommen sein.

Neue Arbeiten der Wiener Werkstätte

mit ca. 70 teils ganzseitigen Illustrationen:

Interieurs u. Einzeilmöbel, Kunstverglasungen, Schmucksachen, Metall-Arbeiten, Bucheinbände, Kassetten, Beleuchtungskörper, Webereien, Tapeten, Stoffmuster etc.

Die Arbeiten sind nach Entwürfen der Herren Prof. Jos. Hoffmann, Koloman Moser, G. O. Czeschka ausgeführt. Die Wiener Werkstätte hat sich in der kurzen Zeit ihres Bestehens zu einem weltbekannten Etablissement entwickelt; neue Arbeiten sind neue Dokumente der modernen dekorativen Kunst vorzüglichster Art und bilden für den Kunstgewerbler eine Schule des guten Geschmacks und reinsten Formensprache.

Fernerer Inhalt: Viele interessante Texte.

Umfang: 80 Seiten mit 100 Illustrationen u. 7 farb. Beilagen.

Bezugspreis: Semester-Abonnement M. 12.— ord. (Einzelhefte M. 2.50) und die bekannten günstigen Rabattsätze.

Wir haben von diesem Heft der „Deutschen Kunst und Dekoration“ einen Mehrdruck vorgesehen und sind dadurch in der Lage, dasselbe in umfangreicher Weise separat abzugeben; wir liefern bei fester Bestellung gern einige Exemplare in Kommission und offerieren

einzelne Exemplare M. 2.50 ord. mit 25% Rabatt	
5 „ „ „ „ „ 30 ¹ / ₁₀ „	
10 „ „ „ „ „ 33 ¹ / ₃ ⁰ / ₁₀ „	
25 „ „ „ „ „ 40 ⁰ / ₁₀ „	

Bestellungen erbitten wir möglichst schnell; Bestellzettel anbei.

Ferner wurde komplett:

Deutsche Kunst und Dekoration Bd. XIX.

mit ca. 600 Illustrationen, geb. M. 14.— ord.

Mit diesem Heft und Band ist eine umfangreiche Agitation möglich, und bitten wir, durch Vorlage auch Ihre Kontinuation zu erhöhen. Heft und Band stehen tätigen Firmen zu diesem Zwecke à cond. zur Verfügung, und bitten wir um baldgefl. Bestellung. Weiteres Propagandamaterial in Form von Miniaturheften etc. auf Wunsch gratis.

VERLAGS-ANSTALT □ ALEXANDER KOCH □ DARMSTADT.

Verlangen Sie umfangreich Sammelmaterial zur Propaganda!

Z

„Ich muss gestehen: ich stelle das Stentzlersche Buch in die erste Reihe der Erzeugnisse unserer kolonialen Literatur, namentlich deshalb, weil es geeignet ist, die koloniale Erziehung zu fördern.“

So urteilt ein „alter Afrikaner“ in den Leipz. Neuest. Nachrichten über das Buch:

Deutsch-Ostafrika

— Kriegs- und Friedensbilder. —

Von

Hauptmann Stentzler.

Gut ausgestattet u. reich illustriert!

№ 2.— ord., № 1.50 no., № 1.40 bar.
Freiexemplare 9/8.

Ich erbitte tätige Verwendung für das zeitgemässe Buch, das gerade augenblicklich wieder im Vordergrund des Interesses steht, ebenso wie das im Vorjahr erschienene Werk:

Togo und Kamerun

Eindrücke

und Momentaufnahmen von der parlamentarischen Studienfahrt = 1905 =

von

Rechtsanwalt Dr. Semler, M.d.R.

Reich illustriert!

Geh. № 2.— ord., № 1.50 no., № 1.40 bar
Geb. № 2.80 , № 2.10 , № 1.95 ,
Freiexemplare 9/8.

Gelegentlich der Kolonialdebatten im Reichstag und infolge umfassender Propaganda dürfte lebhaftere Nachfrage nach diesen Werken eintreten; ich bitte daher, sie nicht auf Lager fehlen zu lassen.

Hochachtungsvoll

Leipzig, 25. Februar 1907.

Wilhelm Weicher.