

## Akademischer Verlag — Wien und Leipzig.

Ⓜ Soeben erschien:

Siehe auch nebenstehende Seite!

### J. AUG. LUX, WENN DU VOM KAHLENBERG . . . . .

Wien wie es war und wird.

Dieses mit Temperament und feinstem Kunstgefühl geschriebene Buch, das mit vielen Kunstbeilagen geschmückt ist, will ein „Führer für auswärtige und einheimische Fremde“ sein. Es geleitet den Leser weitab von der Bädeler-Heerstrasse in die winkligen Höfe der Vorstädte, in die Hallen der Herrensitze, auf verträumte Plätze, in alte Häuser und plaudert dabei köstliche Worte über Kunst und Kunsterziehung.

Geh. ord. M. 4.—

à cond. M. 2.65

no. bar M. 2.40 und 7/6 Exemplare.

Geb. ord. M. 6.—

no. bar M. 3.90 und 7/6 Exemplare.

Käufer sind: alle Besucher Wiens; Architekten; Kunstinstitute; Besitzer der Werke Lichtwarcks, Schultzes-Naumburg u. a.; das gesamte kunstsinnige Publikum; alle Bibliotheken.

### ROBERT REINERT, KRIEG.

Als desselben Autors Roman „Der Weg zur Sonne“ erschien, begrüßte ihn die Kritik geradezu begeistert. Dieses Urteil wird sich angesichts des „Krieg“ wiederholen. Ein Werestschagin der Feder, hat Reinert für die barbarische Grausamkeit des Mordes im Kriege erschütternden Ausdruck gefunden. Die Uraufführung dieses Dramas in München war ein literarisches Ereignis. Es urteilen: Münch. Allgem. Ztg.: „Krieg“ . . . dichterisch empfunden . . . als Dokument unserer Zeit bedeutend . . . dass man vor dem Mut des Verfassers Respekt hat. — Das Bayer. Vaterland: . . . sein Tendenzwerk enthält hochdramatische Momente. Das Ganze ist mit starkem, sicherem Griff erfasst und grosszünftig entwickelt. — Münch. Neueste Nachr.: . . . eine sehr nachdrückliche Bühnendemonstration gegen den Krieg . . . Lebendiges und Wahrhaftiges ist in diesen „Dialogen“.

Geh. ord. M. 2.—

à cond. M. 1.35

no. bar M. 1.20 und 7/6 Exemplare.

Käufer sind: Friedensfreunde; Liebhaber ernster Lektüre; Bibliotheken; jeder Ihrer Kunden.

**👉 Je 2 Exemplare zur Probe mit 50 % 👈**

Unsere Geschäftsfreunde, die infolge unserer wiederholten Anzeige im Börsenblatt mit uns durch Separat-Abkommen verbunden sind, geniessen natürlich die Sonderbegünstigungen. Unter Verzicht auf direkten Absatz erfolgt von uns aus umfassende Propaganda durch Reklame, Anzeigen, Feuilletons und durch direkten Prospektversand zugunsten des Sortiments.

Propagandamaterial steht zur Verfügung. — Bestellzettel anbei.

Hochachtungsvoll

Wien, Februar 1907.

AKADEMISCHER VERLAG.