

☞ Ein neuer Jahrgang! ☞

# Moden-Zeitung fürs Deutsche Haus.

Beachten Sie die Erscheinungsweise:

Von Vobach's Moden-Zeitung gibt es zwei Ausgaben: Eine Wochen-Ausgabe und eine Vierzehntags-Ausgabe.

Von der Wochen-Ausgabe erscheint abwechselnd ein Modenheft und in der darauffolgenden Woche ein Unterhaltungsheft. (Jährlich also 52 Hefte à 15 Pfg.)

Die Vierzehntags-Ausgabe enthält nur Moden. (Jährlich 26 Hefte à 15 Pfg.)

Der Jahresgewinn

beträgt an jedem Abonnenten

☛ Mk. 3.48. ☛

## Mit der Goldenen Medaille ausgezeichnet!

Gerade bei Beginn der Frühjahrs-Saison denkt jede Frau, ob arm oder reich, an die Beschaffung der neuen Garderobe für sich und ihre Kinder. Beachten Sie bitte, dass gerade die Kinder-Garderobe und die Abteilung für Wäsche in Vobach's Moden-Zeitung besonders reichhaltig vertreten sind.

## Höchst rabattierte Moden-Zeitung Deutschlands.

*Moden-Zeitungen gehören zu den grössten Konsum-Artikeln des deutschen Buchhandels, und eine zeitgemässe Rabattierung ist daher gerade auf diesem Gebiete eine Lebensfrage, deren Lösung für unseren ganzen Stand von weittragender finanzieller Bedeutung ist.*

*Empfehlen Sie daher in Ihrem eigensten Interesse stets Vobach's „Moden-Zeitung fürs Deutsche Haus“.*

Hochachtungsvoll

Berlin, Leipzig, Wien.

W. Vobach & Co.

Kanter & Mohr · Verlagsbuchhandlung für Architektur und Kunstgewerbe · Berlin SW. 48.

↔ Preis-Erhöhung. ↔

Hierdurch zeigen wir ergebenst an, dass wir den Preis für

## Zopf und Empire

von

### Carl Zetzsche

erhöht haben und zwar kostet jetzt

(Hinrichs 1906<sup>1</sup>)

Teil I—III wenn zusammen bezogen M. 50.— ord.

Einzelne Teile je . . . . . „ 20.— „

Der frühere Preis ist erloschen.

Berlin, den 1. März 1907.

Hochachtungsvoll

Kanter & Mohr.  
413\*