

# VERLAG VON ERNST WASMUTH A.-G. BERLIN

W. 8, MARKGRAFENSTRASSE 35.

Nachstehende **Fortsetzungen** befinden sich in Vorbereitung: **Lieferung 4** von

## Geschichte des Kostüms von Adolf Rosenberg.

**Ausgabe I** erscheint in 40 Lieferungen von je 10 Tafeln, 5 Tafeln in reichem Farbendruck und 5 Tafeln in Schwarzdruck. Format 24:32 cm  
Preis pro Lieferung 6 M. ord., 4.50 M. no., 4.20 M. bar.

**Ausgabe II** (nur bar) 40 Lieferungen von je 10 Tafeln, 5 Tafeln in reichem Farbendruck und 5 Tafeln in Schwarzdruck. Folio-  
(Pracht-Ausgabe) Format 32:48 cm auf feinstem Kupferdruckpapier mit Umrahmung in Chinaton.

Subskriptionspreis pro Lieferung 10 M. ord., 7.50 M. no., 7 M. bar.

Das vorliegende Werk hat sich die Aufgabe gestellt, in bezeichnenden Beispielen einen Überblick über die Entwicklung der Kostüme bei allen Kulturvölkern der Erde von dem Beginn ihrer Kultur bis in die ersten Jahrzehnte des 19. Jahrhunderts nach dem heutigen Stande der Kostümwissenschaft zu bieten.

Danach wird jede Willkür, jede Zutat eines Künstlers aus eigener Phantasie streng ausgeschlossen sein; jede Tracht, jedes Detail wird nach unanfechtbaren zeitgenössischen Urkunden wiedergegeben werden, wie sie sich in Werken der Plastik, der Malerei, des Kupferstichs und Holzschnitts oder in Originalen erhalten haben.

Über den engen Kreis der eigentlichen Tracht und ihres Zubehörs hinausgreifend, wird das Werk zur weiteren Charakteristik der verschiedenen Kulturepochen auch Innenräume, Möbel, Geräte und andere Erzeugnisse des Kunstgewerbes zur Anschauung bringen, so dass sich jede Kulturepoche als ein Ganzes darstellen wird.

Eine besondere Aufmerksamkeit ist den Volkstrachten aller Länder zugewendet worden.

Das ganze Werk enthält sonach 200 Blätter in reichem, die Originale getreu wiedergebendem Farbendruck nach Aquarellen des Malers Martin Ränicke und 200 Blätter in Schwarzdruck.

**Lieferung 5/6** von

## „Die Raumkunst in Dresden“

20 Tafeln. Preis 14.— M. ord., 10.50 M. netto, 9.80 M. bar.

Das Werk beabsichtigt, nicht eine Gesamtübersicht der Ausstellung, sondern vom Besten das Beste zu bringen, dieses in einem so grossen Massstabe, dass jedes Detail deutlich erkennbar und daher jedes Blatt für Schule und Praxis verwendbar ist.

Es sind vertreten Arbeiten von

Müller-Magdeburg, Grenander-Berlin, Pankok-Stuttgart, Hoegg-Bremen, Olbrich-Darmstadt, Kreis-Dresden, Riemerschmied-Leipzig, Moehring-Berlin, Hempel-Dresden, Gessner-Berlin u. a. m.

**Heft 2** des VII. Jahrgangs von:

## „Die Architektur des XX. Jahrhunderts“

Zeitschrift für moderne Baukunst

herausgegeben von **Hugo Licht.**

Preis 10 M. ord., 7.50 M. netto, 7 M. bar.

Jährlich erscheinen 4 Hefte von je 25 Blatt in 3 monatlichen Zwischenräumen.

Beschreibender Text in 3 Sprachen. — Format 48:32 cm.

Preis pro anno 40 M. ord., 30 M. no., 28 M. bar.

Wir bitten um baldgef. Angabe des Bedarfs an Fortsetzungen dieser Werke.

Ihr Interesse und Ihre Verwendung erbitten wir für unsere

## Architektur-Konkurrenzen

herausgegeben von **Hermann Scheurembrandt**, Architekt.

Format 21×29 cm.

Jeder Band umfasst 12 Hefte.

Jährlich erscheint ein Band.

Preis pro Band — 12 Hefte von je 32 Seiten — im Abonnement 15 M. ord., 10.80 M. no., 10.20 M. bar.

Frei-Exemplare 7/6, 11/10 u. s. f. — Einzelne Hefte kosten 1.80 M. ord., 1.20 M. bar.

II. Jahrg. Hefte 1/2 enthalten: **Saalbau in Mülhausen i. E.**

„ Hefte 3 enthält: **Errichtung kleiner Landhäuser im Harz.**

„ Hefte 4/5 enthalten: **Warenhaus Leonhard Tiefz A.-G., Düsseldorf.**