

VERLAG VON FRIEDR. VIEWEG & SOHN IN BRAUNSCHWEIG.

POST'S CHEMISCH-TECHNISCHE ANALYSE

Z

HANDBUCH DER ANALYTISCHEN UNTERSUCHUNGEN

ZUR BEAUFSICHTIGUNG CHEMISCHER BETRIEBE, FÜR HANDEL UND UNTERRICHT.

UNTER MITWIRKUNG VON

J. BECKER, H. BENEDICT, C. BLEISCH, BOKEMÜLLER, C. ENGLER, W. FAHRION, R. FRÜHLING, H. HANOW, J. HELLE, E. HERBST, H. KAST, R. KISSLING, W. KOLB, B. KULISCH, H. LANGBEIN, A. LEDEBUR, CHR. NUSSBAUM, E. PAROW, M. PHILIP, F. ROTHENBACH, E. SCHAEFER, G. SCHULTZ, L. UBBELOHDE, H. VOGEL, J. H. VOGEL, P. WAGNER, UND DEM TONINDUSTRIE-LABORATORIUM (H. SEGER UND E. CRAMER)

IN DRITTER, VERMEHRTER UND VERBESSERTER AUFLAGE

HERAUSGEGEBEN VON

PROF. DR. **BERNHARD NEUMANN**, GROSSHERZOGLICH TECHNISCHE HOCHSCHULE, DARMSTADT.

Post's Chemisch-technische Analyse ist, wie die nachstehende Inhaltsübersicht zeigt, ein analytisches Handbuch, das in gedrängter Kürze eine vollständige Zusammenstellung **der in der Praxis in chemischen Fabriken und Hütten**, in wissenschaftlichen **Laboratorien** und im Handel üblichen und bewährten Untersuchungsmethoden technischer Produkte bietet. Das Buch wird deshalb als Nachschlagebuch in **Betrieb der Technik** wie in **Handelslaboratorien** von Nutzen sein, es wird sich aber auch **beim Unterricht an Hochschulen** zur Einübung chemisch-technischer Analysemethoden mit Vorteil verwenden lassen. Die einzelnen Abschnitte sind von namhaften Fachleuten bearbeitet, wodurch allein schon eine Garantie dafür geboten ist, das nur bewährte Methoden aufgenommen und die neuesten Erkenntnisse verwertet sind. Es ist überall das Bestreben massgebend gewesen, mit kritischer Auswahl das Wichtige in knapper Form zu bieten.

So dürfte das Post'sche Buch, welches in früheren Auflagen sich einer ausserordentlichen Verbreitung und Beliebtheit erfreute, auch im neuen Gewande **Lehrenden** und **Lernenden**, **Theoretikern** und **Praktikern**, **Anfängern** und **Geübteren** willkommen sein.

Die Ausgabe erfolgt in zwei Bänden von je vier Heften, von denen jedes, so weit wie angängig, eine Gruppe verwandter Industrien umfasst und einzeln käuflich ist.

Erster Band.

1. Heft.

- | | |
|--|--------------|
| 1. Wasser und Abwässer | J. H. Vogel |
| 2. Brennstoffe | H. Langbein. |
| 3. Pyrometrie | B. Neumann |
| 4. Rauch-, Heiz- und Kraftgase | |

2. Heft.

- | | |
|---|---------------------------|
| 5. Leuchtgas | J. Becker |
| 6. Calcium-Carbid und Acetylen | J. H. Vogel |
| 7. Erdöl, Teeröle, Paraffin, Montanwachs, Ozokerit, Schmieröle, Asphalt | C. Engler u. L. Ubbelohde |
| 8. Fette, fette Öle, Glyzerin, Kerzen, Seifen | W. Fahrion |

3. Heft.

- | | |
|--------------------------------------|------------|
| 9. Eisen | A. Ledebur |
| 10. Metalle (ausser Eisen) | B. Neumann |
| 11. Metallsalze | |

4. Heft.

- | | |
|--|-------------|
| 12. Anorganische Säuren | H. Benedict |
| 13. Soda | W. Kolb |
| 14. Kalisalze | Bokemüller |
| 15. Pottasche, Salpeter | E. Schaefer |
| 16. Brom | Bokemüller |
| 17. Chlor, Chlorkalk | W. Kolb |
| 18. Schwefelnatrium, Antichlor, Tonerde, Aluminiumsulfat | |

Zweiter Band.

1. Heft.

- | | |
|---|--|
| 19. Kalk, Kalksandsteine, Zement und Gips | Chem. Labor. f. Tonindustrie
H. Seger u. E. Cramer. |
| 20. Tonwaren | |
| 21. Glas, Glasuren | |

2. Heft.

- | | |
|--|----------------|
| 22. Rübenzucker | R. Frühling |
| 23. Stärke, Dextrin, Traubenzucker | E. Parow |
| 24. Bier | H. Vogel |
| 25. Wein | C. Bleisch |
| 26. Spiritus | B. Kulisch |
| 27. Essig, Holzgeist | H. Hanow |
| | F. Rothenbach. |

3. Heft.

- | | |
|--|---------------|
| 28. Handelsdünger und Stallmist | P. Wagner |
| 29. Bodenarten und Erntesubstanzen | |
| 30. Luft | Chr. Nussbaum |
| 31. Ätherische Öle | J. Helle |
| 32. Leder und Gerbstoffe | M. Philip |
| 33. Leim | R. Kissling |
| 34. Tabak | |
| 35. Kautschuk und Guttapercha | Ed. Herbst |
| 36. Spreng- und Zündstoffe | H. Kast |

4. Heft.

- | | |
|--|------------|
| 37. Steinkohlenteer | G. Schultz |
| 38. Farbstoffe und zugehörige Industrien | |

Demnächst erscheint:

==== Heft 2 des ersten Bandes. Gr. 8^o. M. 7.50 ord., M. 5.65 netto. ====

Freiexemplare 6+1.

Wir bitten, dieses Heft allen Empfängern der ersten Hefte des ersten und zweiten Bandes, die im Oktober 1906 erschienen, vorzulegen, sowie den Gasanstalten, Olfabriken, Asphaltwerken, Seifen- u. Kerzenfabriken.

Prospekte kostenlos.

Braunschweig, im April 1907.

Friedr. Vieweg & Sohn.