



Steinkopff & Springer, Verlagsbuchhandlung, Dresden.

z

Soeben erschien Heft 9 der

Zeitschrift für Chemie und Industrie der Kolloide

Technische und wissenschaftliche Rundschau

für alle Industrien, welche mit anorganischen und organischen Kolloiden arbeiten.

Herausgegeben von Dr. Rudolf Ditmar, Graz.

„Ich teile Ihnen mit, dass ich dem Erscheinen der neuen „Zeitschrift für Chemie und Industrie der Kolloide“ mit dem grössten Interesse entgegenstehe. Es scheint mir ein glücklicher Gedanke zu sein, diesen **modernsten Zweig chemischer Forschung** mit seinen Anwendungen im Rahmen einer periodisch erscheinenden Veröffentlichung zugänglich zu machen.“

Dr. Arthur Müller, Freiberg i. Sa.

Inhalt von Heft 9. März 1907.

The Svedberg: Quantitative Untersuchungen über die elektrische Kolloidsynthese. (Forts.) Mit 30 Figuren.
H. Siedentopf: Ultramikroskopische Literatur.
L. Vanino u. F. Hartl: Über die Wechselwirkung zwischen Goldchlorid und Formaldehyd bei Gegenwart von Natronlauge.
O. Heimstädt: Spiegelkondensator für ultramikroskopische Beobachtungen. Mit 8 Figuren.
Referate: Anorganische Referate: Das kolloidale Eisenhydroxyd. Die chemische Natur des Cassius'schen Goldpurpurs. Darstellung kolloidaler Metalllösungen durch elektrische Zerstäubung. Patentbesprechung. Neue Patente.

Jährlich 12 Hefte M. 12.—, bar M. 9.—. Einzelne Hefte M. 1.50, bar M. 1.15. Probehefte (M. 1.—) werden bei Verlust gutgeschrieben. — Rosa Zettel! —

≡≡≡ Zur gefl. Beachtung! ≡≡≡

z

Angeregt durch mannigfache Wünsche aus dem Kreise unserer Leser, haben wir von den schönsten in unserer Wochenschrift erschienenen Kunstblättern Sonderdrucke anfertigen lassen, bei deren Herstellung mit besonderer Sorgfalt verfahren wurde.

Bis jetzt liegen vor:

Aus Jahrg. 1906 No. 1 „Alfred Closs-Stuttgart, »Der Wächter«“;
 „ „ 1906 No. 10 „Lothar Meggendorfer, »Mann mit Kanarienvogel«“;
 „ „ 1907 No. 13 „Lothar Meggendorfer, »Porträt« (Titelbild)“.

Weitere Sonderdrucke in Vorbereitung.

Preis jedes Sonderdruckes, auf eleganten dunkelgrauen Karton geheftet

M. 1.— ord., M. —.50 netto bar.

Wegen der geringeren Auflage können wir von diesen Sonderdrucken à cond. leider nicht liefern.
 Wir bitten, zu verlangen und die Sonderdrucke ins Schaufenster zu nehmen.

Ein schönes Bild im Schaufenster ist die beste Reklame!

Neurode i. Schl.—München.

Verlag „Die Lustige Woche“.