

VERLAG VON FRIEDR. VIEWEG & SOHN IN BRAUNSCHWEIG.

POST'S CHEMISCH-TECHNISCHE ANALYSE

Z HANDBUCH DER ANALYTISCHEN UNTERSUCHUNGEN

ZUR BEAUFSICHTIGUNG CHEMISCHER BETRIEBE, FÜR HANDEL UND UNTERRICHT.

UNTER MITWIRKUNG VON

J. BECKER, H. BENEDICT, C. BLEISCH, BOKEMÜLLER, C. ENGLER, W. FAHRION, R. FRÜHLING, H. HANOW, J. HELLE, E. HERBST, H. KAST, R. KISSLING, W. KOLB, B. KULISCH, H. LANGBEIN, A. LEDEBUR, CHR. NUSSBAUM, E. PAROW, M. PHILIP, F. ROTHENBACH, E. SCHAEFER, G. SCHULTZ, L. UBBELOHDE, H. VOGEL, J. H. VOGEL, P. WAGNER, UND DEM TONINDUSTRIE-LABORATORIUM (H. SEGER UND E. CRAMER)

IN DRITTER, VERMEHRTER UND VERBESSERTER AUFLAGE

HERAUSGEGEBEN VON

PROF. DR. **BERNHARD NEUMANN**, GROSSHERZOGLICH TECHNISCHE HOCHSCHULE, DARMSTADT.

Post's Chemisch-technische Analyse ist, wie die nachstehende Inhaltsübersicht zeigt, ein analytisches Handbuch, das in gedrängter Kürze eine vollständige Zusammenstellung **der in der Praxis in chemischen Fabriken und Hütten**, in wissenschaftlichen **Laboratorien** und im Handel üblichen und bewährten Untersuchungsmethoden technischer Produkte bietet. Das Buch wird deshalb als Nachschlagewerk in **Betrieben der Technik** wie in **Handelslaboratorien** von Nutzen sein, es wird sich aber auch **beim Unterricht an Hochschulen** zur Einübung chemisch-technischer Analysemethoden mit Vorteil verwenden lassen. Die einzelnen Abschnitte sind von namhaften Fachleuten bearbeitet, wodurch allein schon eine Garantie dafür geboten ist, dass nur bewährte Methoden aufgenommen und die neuesten Erkenntnisse verwertet sind. Es ist überall das Bestreben massgebend gewesen, mit kritischer Auswahl das Wichtige in knapper Form zu bieten.

So dürfte das Post'sche Buch, welches in früheren Auflagen sich einer ausserordentlichen Verbreitung und Beliebtheit erfreute, auch im neuen Gewande **Lehrenden** und **Lernenden**, **Theoretikern** und **Praktikern**, **Anfängern** und **Geübteren** willkommen sein.

Die Ausgabe erfolgt in zwei Bänden von je vier Heften, von denen jedes, so weit wie angängig, eine Gruppe verwandter Industrien umfasst und einzeln käuflich ist.

Erster Band.

1. Heft. Preis M. 4.80.

1. Wasser und Abwässer	J. H. Vogel
2. Brennstoffe	H. Langbein
3. Pyrometrie	B. Neumann
4. Rauch-, Heiz- und Kraftgase	

2. Heft. Preis M. 7.50.

5. Leuchtgas	J. Becker
6. Calcium-Carbid und Acetylen	J. H. Vogel
7. Erdöl, Teeröle, Paraffin, Montanwachs, Ozokerit, Schmieröle, Asphalt	C. Engler u. L. Ubbelohde
8. Fette, fette Öle, Glycerin, Kerzen, Seifen	W. Fahrion

3. Heft. Preis M. 7.—.

9. Eisen	A. Ledebur
10. Metalle (ausser Eisen)	B. Neumann
11. Metallsalze	

4. Heft.

12. Anorganische Säuren	H. Benedict
13. Soda	W. Kolb
14. Kalisalze	Bokemüller
15. Pottasche, Salpeter	E. Schaefer
16. Brom	Bokemüller
17. Chlor, Chlorkalk	W. Kolb
18. Schwefelnatrium, Antichlor, Tonerde, Aluminiumsulfat	

Zweiter Band.

1. Heft. Preis M. 5.50.

19. Kalk, Kalksandsteine, Zement und Gips	Chem. Labor. f. Tonindustrie H. Seger u. E. Cramer
20. Tonwaren	
21. Glas, Glasuren	

2. Heft. Preis M. 10.—.

22. Rübenzucker	R. Frühling
23. Stärke, Dextrin, Traubenzucker	E. Parow
24. Bier	H. Vogel
25. Wein	C. Bleisch
26. Spiritus	B. Kulisch
27. Essig, Holzgeist	H. Hanow
	F. Rothenbach

3. Heft.

28. Handelsdünger und Stallmist	P. Wagner
29. Bodenarten und Erntesubstanzen	
30. Luft	Chr. Nussbaum
31. Ätherische Öle	J. Helle
32. Leder und Gerbstoffe	M. Philip
33. Leim	R. Kissling
34. Tabak	
35. Kautschuk und Guttapercha	Ed. Herbst
36. Spreng- und Zündstoffe	H. Kast

4. Heft.

37. Steinkohlenteer	G. Schultz
38. Farbstoffe und zugehörige Industrien	

Demnächst erscheinen:

==== Heft 3 des ersten Bandes. Gr. 8°. M. 7.— ord., M. 5.25 netto. Freixemplare 6+1. ====

==== Heft 2 des zweiten Bandes. Gr. 8°. M. 10.— ord., M. 7.50 netto. Freixemplare 6+1. ====

Wir bitten, diese Hefte allen Empfängern der ersten Hefte des ersten und zweiten Bandes, die im Oktober 1906 erschienen, vorzulegen, sowie das 3. Heft des I. Bandes den Ingenieuren, Hüttenwerken und Eisengiessereien, Heft 2 des II. Bandes den Zuckerfabriken, Stärkefabriken, Brauereien, Brennereien und Essigfabriken. Prospekte kostenlos.

Braunschweig, im Juli 1907.

Friedr. Vieweg & Sohn.