Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 ℳ, eine halbe Seite 38 ℳ, eine ganze Seite 72 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 ℳ, eine halbe Seite 58 ℳ, eine ganze Seite 112 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

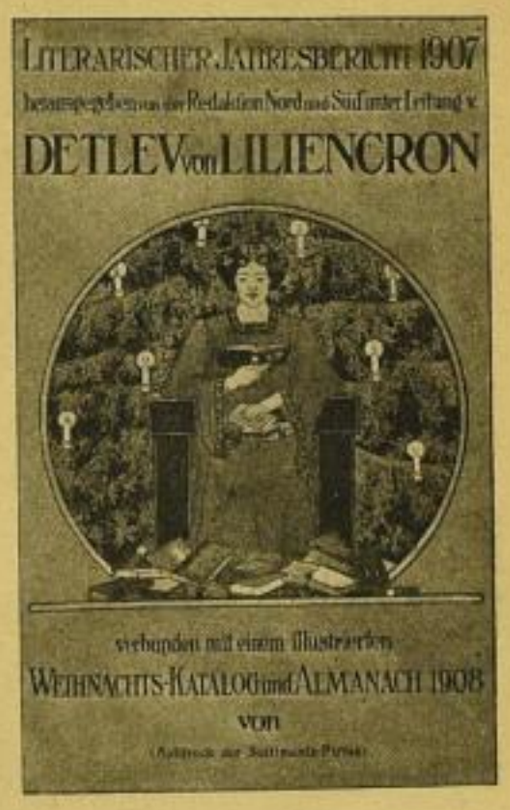
Umschlag zu Nr. 187. Leipzig, Dienstag den 13. August 1907. **74. Jahrgang.**

Ein unliebsames Versehen

ist in unserm Prospekt über

LILIENCRON's
LITERAR. JAHRESBERICHT UND
WEIHNACHTS-KATALOG 1907
NEBST ALMANACH FÜR 1908

unterlaufen.



Der Zeilenpreis

für

Bücher-Anzeigen in redaktioneller Form

ist irrtümlich pro 1000 Auflage mit 25 Pfennig statt

2½ Pfennig

angegeben. Um zeitraubende Korrespondenzen zu vermeiden, stellen wir den Irrtum hiermit richtig und bitten die Herren Verleger um gefl. Kenntnisnahme.

Die Benützung der Spezial-Abteilung für **Bücher-Anzeigen in redaktioneller Form** *empfiehlt sich besonders* **zur Ankündigung älterer Verlagswerke.**

Der Katalog, welcher Mitte November in 75000 bezahlten Exemplaren von den angesehensten Sortimentsfirmen an deren beste Kunden verschickt wird, gibt dem Verleger für seine Weihnachtspropaganda ein Reklamemittel an die Hand, das alle Bedingungen für einen guten Erfolg in sich schliesst.

Verlag »Nord und Süd« Berlin W. 35, Schöneberger Ufer 32.

SLUB
Wir führen Wissen.