Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 ℳ, eine halbe Seite 38 ℳ, eine ganze Seite 72 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

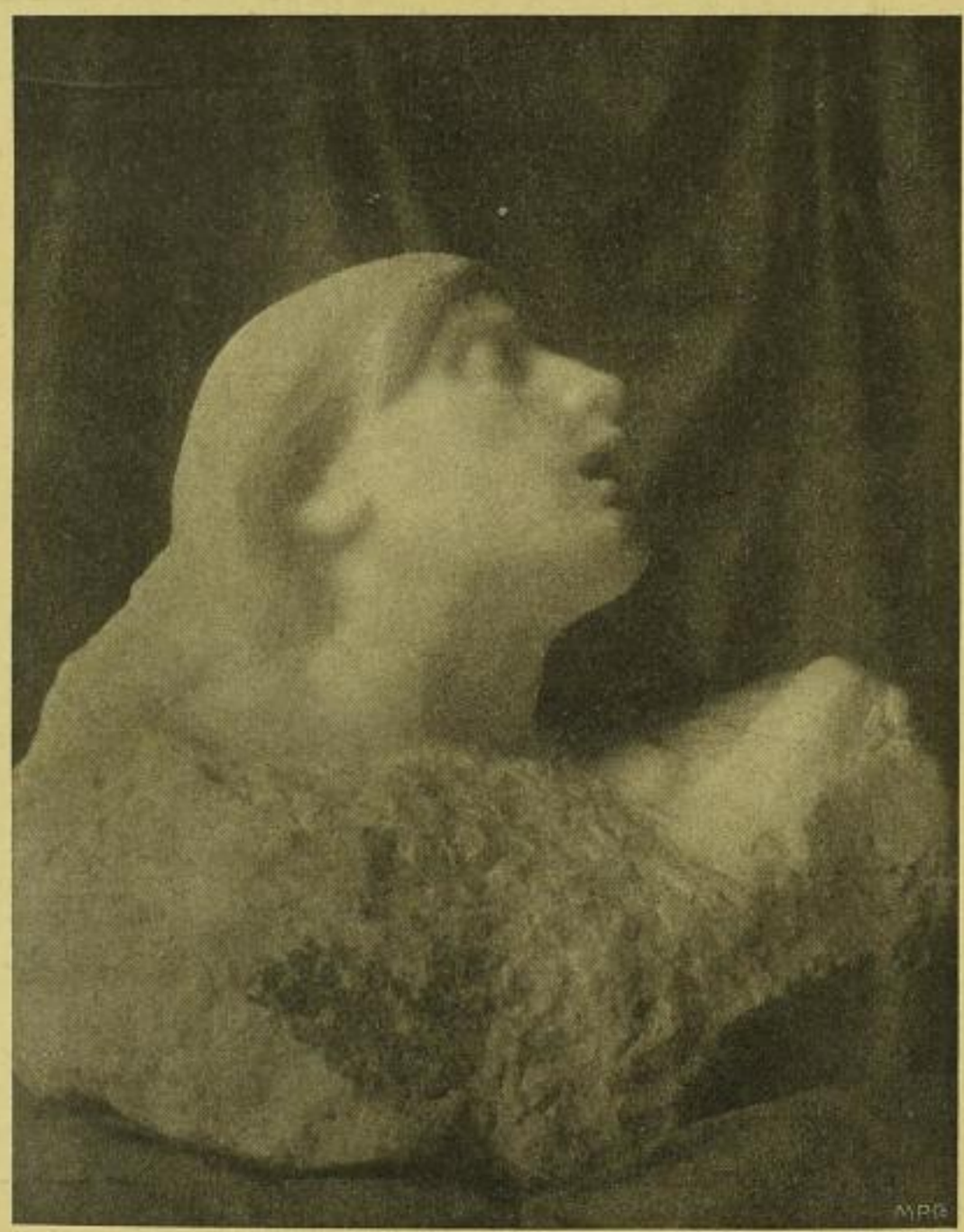
Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 ℳ, eine halbe Seite 58 ℳ, eine ganze Seite 112 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Umschlag zu Nr. 197. Leipzig, Sonnabend, den 24. August 1907. **74. Jahrgang.**

Das fortwährende Steigen der Auflagenhöhe unserer

DEUTSCHE KUNST UND DEKORATION

zeigt uns, dass durch eine geschickte Propaganda noch viel zu erreichen ist, um so mehr, als das Interesse für moderne Kunst bei allen Schichten der Bevölkerung ständig zunimmt. Wir bitten Sie, diese Bewegung heute beim Hinweis auf den **Beginn des 11. Jahrganges** dieser Zeitschrift entsprechend einschätzen und als beste Grundlage für eine erfolgreiche Agitation für diese ansehen zu wollen. **Besser wie je sind die Chancen für eine bedeutende Erhöhung an Abonnenten für unsere international verbreitete Zeitschrift.**



Auguste Rodin-Paris — Plastik: „l'Agonie"

Vorteile die für eine Verwendung sprechen:

Die „D. K. u. D." orientiert ***den Kunstfreund*** *am besten über neuzeitliche Kunstbestrebungen und die wichtigen Ausstellungen über Wohnungskunst!*

Die „D. K. u. D." bringt dem ***schaffenden Künstler*** *und* ***Kunsthandwerker*** *die meisten künstlerischen Anregungen!*

Die „D. K. u. D." ist nach Ausstattung und Umfang ***ansprechend, eindrucksvoll!*** *Die Abonnenten bleiben* ***langjährige*** *und* ***dankbare Leser,*** *und lohnt sich deshalb die aufgewendete Mühe reichlich!*

Der Abnehmerkreis ist unbegrenzt; durch unsere Reklame arbeiten wir für Sie gut vor. Das erste Heft des XI. Jahrganges

„OKTOBERHEFT 1907"

steht in jeder Anzahl à cond. zur Verfügung. Es wird gleichzeitig eine Attraktion Ihres Schaufensters und eine Anziehung Ihres Auslegetisches für Kunstzeitschriften bilden.

Unser direktes Zirkular orientiert Sie über das diesjährige Propagandamaterial und wir empfehlen Ihnen schnellste Aufgabe Ihrer Bestellungen vorzunehmen. Wir bitten Sie, unsere Zeitschrift allen sich für **moderne Kunst und modernes Kunstgewerbe** interessierenden Personen zugängig zu machen.

Die Abonnentenzahl der „D. K. u. D." wächst von Tag zu Tag.

Für Ihr Interesse schon heute verbindlichst dankend

hochachtungsvoll

Verlagsanstalt Alexander Koch

Darmstadt — 15. August 1907.