

Infolge vorgekommener Missverständnisse möchten wir besonders darauf hinweisen, dass das Vertriebsmaterial für unsere Monatshefte (Prospekt, Künstlerdruck, Postkarten) **nicht für die schon vorhandenen Abonnenten** bestimmt ist, sondern der Anwerbung **neuer** Abonnenten dienen soll. Es liegt auf der Hand, dass eine Buchhandlung sich selbst und uns schädigt, die mit diesen kostspieligen **Werbegaben ihren Abonnenten ein Geschenk** macht, anstatt sie als Mittel zu einer wirksamen und erfolgverheissenden Propaganda zu benutzen. Eine **zweckentsprechende** Verwendung dieses hervorragend wirksamen und geschmackvollen Materials bedeutet eine Erweiterung des Abonnentenkreises von Velhagen & Klasing's Monatsheften und damit einen sicheren und dauernden Gewinn: **Schon bei 10 Exemplaren beträgt der Jahresgewinn M. 64.50, bei 30 Exemplaren M. 226.50 = 42% Rabatt, also mehr als bei allen anderen ähnlichen Unternehmen.**

Bielefeld und Leipzig,
11. September 1907.

Velhagen & Klasing.

Bei den fortlaufend in einer großen Anzahl von Städten stattfindenden **Ringkampf-Konkurrenzen** von allgemeinem Interesse!

Z

Der moderne Ringkampf.

Eine praktische Schule zur kunstgerechten Erlernung der Technik d. Ringkampfes,

mit vielen, noch nicht veröffentlichten

neuen Griffen und Paraden,

nebst einer genauen Beschreibung des

Trainings der berühmtesten Ringkämpfer als Wegweiser zur Erlangung von

Muskelfraft und Körpergewandtheit.

Von **H. v. Guretzki**, Mitarbeiter der Ill. Athletik-Sportzeitung in München
und Preisrichter bei den größeren Ringkampf-Championaten.

Mit 55 Abbildungen nach photographischen Original-Aufnahmen.

Preis:

M. 2.— ordinär

„ 1.35 netto

„ 1.20 bar

M. 7.20 bar für 7/6 Exempl.

„ 2.— bar für 2 Probe-Expl.

„ 8.— bar für 10 Probe-Expl.

also mit

60%!

Das Buch ist ein Brotartikel

ersten Ranges

für das Sortiment.

Es enthält

55 Original-Illustrationen

in Autotypie-Druck.

Wir liefern ausgiebig
in Kommission und bitten
zu verlangen.

Ein wirkungsvolles Plakat
stellen wir zu

Auslage-Zwecken kostenlos
zur Verfügung.

Wir bitten, den beiliegenden
roten Zettel zu benutzen.

Leipzig, im September 1907.

Hochachtungsvoll

Modern-Medizinischer Verlag F. W. Gloeckner & Co., Leipzig.