



Soeben erschienen!

Das Geld liegt auf der Strasse!

Sie müssen nur dafür sorgen, daß es
den Weg in Ihren Laden

findet! Dazu soll in erster Linie

Ihr Schaufenster

dienen! Die Reklame durch dieses wird von vielen nicht gehörig ausgenutzt, und doch ist sie für den Sortimenter der billigste und dankbarste Weg, sich alte Kunden zu erhalten, neue zu erwerben!

Das Schaufenster des Buch-, Papier- und Schreibwaren-Händlers.

Eine Anleitung
zur geschmackvollen Dekoration der Schaufenster-Auslagen

von

Preis 75 h bar. **Emil Brandner.** Preis 75 h bar.

Zweite, vermehrte und verbesserte Auflage.

Dieses Werk, ein wahres Schatzkästlein goldener Regeln, ist berufen, zum erstenmal

den Wert und die Wirkung der Schaufenster-Auslagen richtig zu würdigen.

Es enthält praktische Hinweise, wie man dekorieren soll, um eine ansprechende, geschmackvolle und wirksame Ausstellung zu erzielen.

Das Buch ist wichtig genug, um von jedem Buchhändler, von jedem Papier- und Schreibwarenhändler studiert zu werden.

Darum bestelle es jeder Buchhändler, auch wenn sein Geschäftslokal in der abgelegensten Vorstadtstraße oder auf dem entferntesten Dorfe ist:

„... bietet viele nützliche Anregungen und Winke.“
(Börsenblatt.)

„Das Buch enthält manchen nützlichen Hinweis auf die ausserordentliche Wichtigkeit sorgfältiger und durchdachter Schaufenster-Reklame. Der Leser wird auf die grosse Bedeutung des Schaufensters sehr nachdrücklich hingewiesen. Die Broschüre hat für Lehrlinge und angehende Gehilfen, ebenso für viele selbständige Geschäftsleute in mittleren und kleinen Städten Bedeutung.“
(Papierzeitung.)

Leipzig, Crusiusstraße 12.

Gustav Uhl.

Wilh. Hiemesch, Kroustadt-Brassó.

Karpathen, Halbmonatschrift für Kultur u. Leben

erscheint vom 1. Oktober an in vornehmer Ausstattung, jedes Heft illustriert. Preis vierteljährlich M 3.40 ord.

Sie will die Kultur der in Ungarn lebenden Deutschen (Sachsen), der Ungarn und Rumänen widerspiegeln und umfaßt, mit Ausschluß der Politik, alle Gebiete. Sie will einerseits zeigen, was diese Völker in der Vergangenheit geleistet haben und heute leisten, sie will andererseits aber auch das Beste, was an Kulturwerten im Ausland (namentlich in Deutschland und Österreich) geleistet wird, bei uns bekannt machen.

„Frischauf“ Volkskalender für 1908

herausgegeben von

G. Asmussen

Billigster volkstümlicher Kalender
für die Familie

40 h ord., 30 h netto bar.

Verlag: **Deutschlands Grossloge II,**
Hamburg 20.

Soeben erschien in unserem Verlage:

Das Ideal

der

Kathol. Sittlichkeit.

Eine apologetische Moral-Studie

von

Dr. Bernhard Strehler,

Präfekt in Neisse.

82 Seiten. Gr. 8^o. Preis M 1.20 ord.,
 M —.90 no.

— Freixemplare 13/12. —

Wir bitten, zu verlangen.

Breslau I, Ring 53.

G. P. Aderholz' Buchhandlung.

