

Für das neue Quartal bereite ich eine

## umfassende Propaganda

vor. Als wirksamstes Propagandamittel empfehle ich Ihnen meine schön ausgestatteten

## Prospekte für das Publikum,

die ich Sie gratis zu bestellen bitte.

Als sehr wirksames Propagandamittel empfehle ich Ihnen ferner die

## Probepbände des März,

enthaltend je 2 Hefte zum ermäßigten Preise von

**1 Mark statt 2 Mark 40 Pf.**

Probepband 1 enthält Heft 1 und 2, Probepband 2 Heft 3 und 4, Probepband 3 Heft 5 und 6 des März. Da der Vorrat nur klein ist, bitte ich Sie, Ihren Bedarf gleich zu bestellen.

## Einbanddecken für den März

Die höchst elegant und geschmackvoll ausgestattete Halbfranzdecke für die Märzpbände, die je ein Quartal umfassen, kostet inklusive Vorsatzpapier 2 Mark 50 Pf. Erschienen sind bisher die Decken für Band 1 und 2 (Januar bis März und April bis Juni 1907). Die Decke für Band 3 (Juli bis September 1907) erscheint demnächst.

## Komplette Vierteljahrpbände

des März kosten in Halbfranz gebunden 9 Mark. Erschienen sind der erste und zweite Band 1907. Der dritte Band erscheint Anfang Oktober.

## Bezugsbedingungen:

### 1. für den März:

Das einzelne Heft	M. 1.20 ord.	M. —.90 bar mit Remissionsrecht	} Freieremplare 7/6
Das einzelne Heft	M. 1.20 ord.	M. —.90 bar	
Das Vierteljahr (6 Hefte)	M. 6.— ord.	M. 4.— bar	

An Firmen, die den „März“ stets direkt per Post wünschen, liefere ich emballagefrei mit  $\frac{1}{2}$  Portoberechnung und notiere die Beträge auf Vierteljahrskonto.

### 2. für Einbanddecken:

Einbanddecken in Halbfranz mit Vorsatzpapier M. 2.50 ord. M. 2.— bar

### 3. für Quartalspbände:

Quartalspbände in Halbfranz gebunden M. 9.— ord. M. 6.50 bar  
Freieremplare 7/6, auch gemischt (Einband des Freieremplars M. 2.50)

### 4. für Probepbände:

1 Probepband M. 1.— ord., für 50 Pf. bar, Freieremplare 11/10, auch gemischt  
100 Probepbände à M. 1.— ord., gemischt für M. 40.—, direkt unfrankiert. — Emballage frei.

Ich bitte, zu bestellen.

München, im September 1907.

**Albert Langen**