



Mit Oktober dieses Jahres beginnt der neue, 44. Jahrgang des

Daheim

Für den Vertrieb liefern wir die reich und anziehend ausgestattete Nummer 1 des neuen Jahrgangs (Mehrfarbige Künstlernummer) in einer Versendungschleife als

Probe-Nummer gratis.

Ferner stellen wir Ihnen

Reklamezettel auf Florpostpapier

in beliebiger Anzahl zur Verfügung. Durch planmäßiges Einlegen dieser leichten, mit Ihrem Firmenstempel zu versehenen Zettel in Briefe und Rechnungen (aber nicht Zeitschriften) können Sie ohne Mühe und Kosten weite Kreise des Publikums für das Daheim interessieren und Ihre Bemühungen um Vergrößerung der Kontinuation wesentlich unterstützen.