

Z
„Der Almanach
für 5 Pfennige“

wird unbedingt (schon als Kuriosum) beim Publikum

Aufsehen erregen

und die glänzendste Reklame für vornehme Sortimentsbuchhandlungen bilden, nebenbei — ohne Kosten für das Sortiment — ein erstklassiges Vertriebsmittel, das wir auf Wunsch bei Bestellungen auf größere Partien

in jeder Stadt

nur je einer Buchhandlung

zu liefern bereit sind.

Siehe umstehende Anzeige der

Ausgabe B und den
rosa-Verlangzettel

