

Ich plakatiere den März

in den nächsten Monaten sehr auffallend in den bedeutenderen Städten. Diese Reklame wird die Nachfrage bedeutend steigern.

Gratis und franko

liefere ich Ihnen ältere Nummern des März als Probenummern behufs Gewinnung neuer Abonnenten.

Als sehr wirksames Propagandamittel empfehle ich Ihnen ferner die

Probepbände des März,

enthaltend je 2 Hefte zum ermäßigten Preise von

1 Mark statt 2 M. 40 Pf.

Probepband 1 enthält Heft 1 und 2, Probepband 2 Heft 3 und 4, Probepband 3 Heft 5 und 6 des März. Da der Vorrat nur klein ist, bitte ich Sie, Ihren Bedarf gleich zu bestellen.

Einbanddecken für den März

Die höchst elegant und geschmackvoll ausgestattete Halbfranzdecke für die Märzpbände, die je ein Quartal umfassen, kostet inklusive Vorsatzpapier 2 Mark 50 Pf. Erschienen sind bisher die Decken für Band 1 bis 3 (erstes bis drittes Quartal 1907). Die Decke für Band 4 (Oktober bis Dezember 1907) erscheint demnächst.

Komplette Vierteljahrsbände

des März kosten in Halbfranz gebunden 9 Mark. Erschienen sind der erste bis dritte Band 1907. Der vierte Band erscheint Anfang Januar.

Bezugsbedingungen:

1. für den März:

Das einzelne Heft	M. 1.20 ord., M. —.90 bar mit Remissionsrecht	} Freieemplare 7/6
Das einzelne Heft	M. 1.20 ord., M. —.90 bar	
Das Vierteljahr (6 Hefte)	M. 6.— ord., M. 4.— bar	
- An Firmen, die den „März“ stets direkt per Post wünschen, liefere ich emballagefrei mit $\frac{1}{2}$ Portoberechnung und notiere die Beträge auf Vierteljahrskonto.
2. für Einbanddecken:

Einbanddecken in Halbfranz mit Vorsatzpapier M. 2.50 ord., M. 2.— bar
3. für Quartalsbände:

Quartalsbände in Halbfranz gebunden M. 9.— ord., M. 6.50 bar
Freieemplare 7/6, auch gemischt (Einband des Freieemplars M. 2.50)
4. für Probepbände:

1 Probepband M. 1.— ord., für 50 Pf. bar, Freieemplare 11/10, auch gemischt
100 Probepbände à M. 1.— ord., gemischt für M. 40.—, direkt unfrankiert. — Emballage frei.

Ich bitte, zu bestellen.

München, Ende Dezember 1907.

Albert Langen.