

In Kürze erscheint:

Wohnung und Hausrat

Ⓩ

Beispiele neuzeitlicher Wohnräume
 ——— und ihrer Ausstattung ———

Mit einleitendem Text von

Hermann Warlich

30 Bogen mit etwa 500 Abbildungen

In Leinwand gebunden 9 Mark

Dieses Buch ist als Ergänzungsband zu unserer Monographie „Landhaus und Garten“ gedacht und wird in der gleichen Grösse und Ausstattung erscheinen wie jene. Alle praktischen und ästhetischen Fragen, die bei der komfortablen Einrichtung von Wohnräumen zu berücksichtigen sind, werden hier ausführlich erörtert, und auch die Abbildungen beschränken sich dementsprechend nicht auf die Vorführung von Raumbildern und Einzeilmöbeln, sondern umfassen das ganze weite Gebiet des Hausgeräts, das zum praktischen Gebrauch oder zum Schmuck der Wohnung dient: **Beleuchtungskörper, Öfen, Kamine, Teppiche, Tapeten, Wandbehänge, Möbelstoffe, Speiseservice, Tischgerät, Uhren, Vasen, Kissen** und vieles andere. Schon das Nebeneinander der verschiedenen Formen, die neuschöpferische Künstler im Zurückgehen auf die Forderungen: Sachlichkeit und Zweckmässigkeit z. B. für einen Lehnstuhl oder einen Schreibtisch gefunden haben, bietet die Möglichkeit zu den interessantesten Vergleichen, und wir glauben, dass sich dieser Band ebenso leicht verkaufen wird wie unser Landhausbuch, von dem wir innerhalb eines Jahres das siebente Tausend ausgaben.

Als Abnehmer kommen ausser den Käufern von „Landhaus und Garten“ alle in Betracht, die auf irgend einem kunstgewerblichen Gebiet tätig sind, daneben auch kunstsinnige Laien, die an den Fragen neuzeitlicher Wohnungskunst Interesse nehmen, und vor allem jene Familien, in denen die Ausstattung heiratsfähiger Töchter erwogen wird.

Unsere Bezugsbedingungen sind wieder

30% Rabatt und auf 6 ein Freiexemplar, 25 Exemplare mit 50% Rabatt

auch wenn nach und nach im Laufe des Jahres bezogen; Vereins- und Barsortimenten können wir diesen Vorzugsrabatt, den wir als Prämie für tätige Verwendung betrachten, jedoch nicht gewähren. Vertriebsmaterial, Prospekte und Reismuster bitten wir rechtzeitig zu bestellen, um allen Wünschen nach Möglichkeit gerecht werden zu können. Firmenaufdruck auf Prospekte berechnen wir mit 1 Mark für das erste und mit 50 Pf. für jedes weitere Hundert. Besondere Vertriebsvorschläge erbitten wir mit direkter Post. Der Tag der Ausgabe wird noch bekannt gegeben.

München XX, im Januar 1908

F. Bruckmann A. G.