

Ⓢ

# Voranzeige.

Ende Februar oder Anfang März beginnt in unserem Verlage zu erscheinen:

# Festzeitung

für das

## XI. deutsche Turnfest zu Frankfurt a. Main

(18.—22. Juli 1908)

Abonnementspreis für 14 Nummern von je 20—24 Seiten M. 4.50 ord., M. 3.35 no. bar.  
Preis der Einzelnummer 40 Pfg. ord., 30 Pfg. no. und bar.

Nummer 1 steht als Agitationsnummer bei Aussicht auf Absatz in mäßiger Anzahl à cond. zur Verfügung, die weiteren Nummern dagegen nur bar.

für eine umfassende Bekanntmachung in allen Turnerkreisen werden wir Sorge tragen.

Frankfurt a. M., 1. Februar 1908.

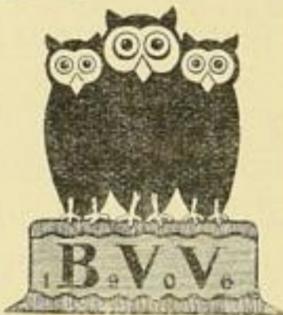
Kesselringsche Hofbuchhandlung

Verlag — (E. v. Mayer).

Ⓢ

In Kürze erscheint:

Dr. phil. et med. Th. Walter:



## Die leichtgeschürzte Muse

erotische Lieder, Volksweisen und Spruchworte aus allen Zeiten als

### Beiträge zur Geschichte der geschlechtlichen Moral

Dieses **lyrisch-spruchliche** Sammelwerk will nichts weiter als eine **volkskundliche** Arbeit sein, ein Stein zum Baue, der da strebt, eine feste Basis zu schaffen für den alle Zeiten beherrschenden Naturtrieb „Liebe“. Gerade das intimste Leben der Liebe und Zeugung fand im Liede und Spruch seinen, oft viele Jahrhunderte nun alten Ausdruck. Ebenso wie die Sagen und Märchen, wie Sitten und Bräuche, spielen Lied und Spruch das erotische Denken und Fühlen ihrer Zeit wieder, ja, oft noch schärfer als jene. Auch pflegt sich im Lied und Spruch ausschliesslich das zu erhalten, was dem Wesen je einer Zeit am eigensten war.

Das Werk hat **nichts** mit den **pornographischen Privatdrucken** zu tun, die wie Pilze scheinbar jetzt wuchern. **Gelehrte** und **Forscher** finden in dem Werke reiches Material **zum Studium der Volks- und Menschenseele**; der **Folklorist, Physiolog, Kulturhistoriker, Ethnolog** wird das Buch so wenig entbehren wollen und können, wie gelehrte Gesellschaften und Bibliotheken

Umfang 20—22 Bogen, Grossoktav. Preis M. 10.— ord.

Einbanddecke (Lederrücken mit Titel) M. 2.50 separat.

Subskriptionspreis für den Buchhandel bar M. 7.— (nur bar).

Prospekte (zur Subskription) für das Publikum in nur nötiger Zahl gratis.

Bruno Volger, Verlagsbuchhandlung — Leipzig-Gohlis (Kommissionär Otto Weber, L.)