

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 M., eine halbe Seite 38 M., eine ganze Seite 72 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 100 M.



Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 M., eine halbe Seite 58 M., eine ganze Seite 112 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 150 M.

Umschlag zu Nr. 38.

Leipzig, Sonnabend den 15. Februar 1908.

75. Jahrgang.



Ⓩ

Im Verlag L. Schottlaender & Co., Berlin C. 19

erschien soeben in 3. verbesserter Auflage:

Aktuell!!

Käufer dieses hochinteressanten und lehrreichen Buches sind: jeder Fabrikant, jeder Geschäftsbesitzer, Rayon- oder Lager-Chef, jeder Angestellte, Architekt, kurz jeder, der nur irgend eine geschäftliche Tätigkeit hat, sowie jeder gebildete Laie. Die äussere Ausstattung ist einfach gehalten, wirkt aber vornehm. Das Buch nimmt auf alle Fälle

einen hervorragenden Platz

in der kaufmännischen Literatur ein. Wir mussten die anfänglich ins Auge gefasste Auflageziffer schon jetzt, infolge der allein auf unsere diesbezügl. Voranzeige eingegangenen umfangreichen Bestellungen,

bedeutend erhöhen!!

Soeben erschienen Mk. 5.-

Aus den
Warenhäusern
beider Welten.

Die Organisation der grössten
Berliner, Pariser und
Amerikanischen Warenhäuser.

3te
verbesserte Auflage

Ladenpreis M. 5. —, 33¹/₃ % Rabatt bar;
7/6 Exemplare.

Novität!!

Zugkräftiger

Schaufenster-Artikel.

Vornehm wirkende Plakate und weiteres Vertriebs-Material

auf Wunsch
kostenlos!

Bei einigermaßen tätiger Verwendung kann mit Leichtigkeit ein kolossaler

Absatz erzielt werden!!

A Conditions-Lieferungen können nur in beschränktem Masse erfolgen.

Barbestellung kann nur empfohlen werden!!

