

Peter Hobbing Verlag, Darmstadt.

Z **Konfirmations-Geschenke.**

==== **Mit religiöser Tendenz:** =====

An unsere Jugend!

Von Rektor A. Beskow.

(Für evangel. Jünglinge von 16 bis 17 Jahren.)

Ein im besten Sinne modernes Erbauungsbuch.

Schön gebunden 1 M 75 $\frac{1}{2}$ ord.

Netto 1 M 30 $\frac{1}{2}$, bar 1 M 25 $\frac{1}{2}$ und 7/6 Expte.

==== **Mit praktischem Inhalt:** =====

**Natur und Menschenhand im Dienste
:: des Hauses. ::**

Von Max Eschner.

Zwei Bände. Gebunden I. Band 5 M;
II. Band 6 M ord.

Netto 3 M 75 $\frac{1}{2}$, bar 3 M 50 $\frac{1}{2}$ —
bezw. netto 4 M 50 $\frac{1}{2}$, bar 4 M 20 $\frac{1}{2}$.

Ein Werk, dessen 1. Band vorzugsweise für junge Mädchen als Einleitung in die Hauswirtschaftskunde dient, während Bd. 2 vorzugsweise Knaben interessiert als Einführung in die Welt der Industrie.

Zwei in ihrer Art gleich prächtige Werke, deren Lob in allen Tonarten gesungen wird und die deshalb bei erfolgreicher Vorlage willige Beachtung finden.

Für Italien-Reisende.

Römische Kaiser in Marmor.

Von Viktor Rydberg.

:: :: Lebensbilder römischer Cäsaren. :: ::

Gezeichnet nach der Geschichte und den antiken Bildnissen.

— Mit 8 Bildtafeln. —

Gebunden ord. 2 M 20 $\frac{1}{2}$,
netto und bar 1 M 55 $\frac{1}{2}$ und 11/10 Gr.

„Ein Buch, das nur ein als Historiker, Dichter und Ästhetiker so feiner und hervorragender Mann schreiben konnte und das zu lesen ein vollendeter Genuß ist.“

==== **Prämienbücher für Lehrlinge und
Fortbildungsschüler.** =====

Illustrierte Gewerbekunde

für Schulen und zur Selbstbelehrung.

Von Max Eschner.

In 4 Teilen, jeder in Halbleinwand geb.

1 M 50 $\frac{1}{2}$ ord., 1 M 25 $\frac{1}{2}$ bar.

Gesamtband hübsch geb. 5 M ord

„Es ist ein Hochgenuß, dieses Buch des bekannten Verfassers zu lesen.“

(Dorfschule.)

Verlag von Peter Hobbing

in Darmstadt

Verlag von Friedr. Vieweg & Sohn, Braunschweig.

Z Am 14. März gelangt zur Versendung:

Die Organisation der Fabrikbetriebe

Aus der Praxis —
für die Praxis

von

Albert N. P. Johanning

Mit einem Anhang:

enthaltend 56 in der Praxis bewährter Formulare.

Dritte verbesserte und erweiterte Auflage.

Gr. 8^o. Preis gebunden M 3.— ord., M 2.25 netto.

Das in dritter Auflage vorliegende Buch, in dem das Gebiet der Organisation von industriellen Betrieben zum erstenmal kaufmännisch und technisch in sachgemäßer Weise behandelt wird, ist als das erste und beste seiner Art zu bezeichnen und verdient in industriellen Kreisen die weitgehendste Beachtung und Würdigung. Johanning, Organisation der Fabrikbetriebe, kann jedem kommerziellen Fabrikbetriebe als Muster und Richtschnur dienen. Fabrikanten, leitende Ingenieure und Kaufleute aller Fabriketablissemments bitten wir auf das Werk besonders aufmerksam zu machen. Für die grosse Zahl junger, sich erst entwickelnder technischer und kaufmännischer Beamten in Industriekreisen dürfte sich das Buch als unschätzbare Lehrmeister und zuverlässiger Führer zu späterem persönlichen und geschäftlichen Erfolg erweisen. Die sieben Kapitel der zweiten Auflage sind um vier weitere Abschnitte vermehrt worden, so dass sich der Inhalt des Buches nunmehr aus den folgenden Hauptabschnitten zusammensetzt: Kaufmännische Organisation, Behandlung eingehender Bestellungen, Das Lohnwesen, Materialverwaltung und Einkauf, Das Kartensystem, Kalkulation, Monatliche Rentabilitätsberichte, Offertenwesen und Verkauf einschliesslich der gesamten Reklame, Montagewesen, Technische Organisation, Betrieb, Das Sparsystem, Allgemeine Organisation.

Da es zu weit führen würde, auf den Inhalt aller Kapitel näher einzugehen, so beschränken wir uns darauf, auf die Abschnitte besonders hinzuweisen, die die Reklame behandeln, und dann auf das sehr wichtige Kapitel über den Gewinnachweis und die Monatsbilanzen aufmerksam zu machen. Wer erfahrungsgemäss weiss, was es heisst, in einem Fabrikbetriebe Inventur zu machen, wird mit Befriedigung diesem Kapitel entnehmen, wie durch die Aufstellung von monatlichen Rentabilitätsberichten ein fortlaufender Überblick über die Rentabilität von Monat zu Monat auf die einfachste Weise gewonnen und die am Schlusse des Jahres vorzunehmende Inventur auf das geringste Mass beschränkt wird. 56 sorgfältig durchgearbeitete Schemata für Formulare, Geschäftsbücher und Drucksorten sind in den wirklichen Grössenverhältnissen dem Buche beigelegt und unterstützen wesentlich das Verständnis.

Alles in allem: Der Verfasser hat ein Werk geschaffen, das jedem Geschäftsmanne und Unternehmer nicht warm genug empfohlen werden kann, und das, wie die dritte mustergültig ausgestattete Auflage beweist, zahlreiche Leser bereits gefunden hat.

Prospekte kostenlos.

Braunschweig, Ende Februar 1908.

Friedr. Vieweg & Sohn.