

ZEITSCHRIFT FÜR HANDELS- WISSENSCHAFT & HANDELSPRAXIS

HERAUSGEBER: DR. H. REHM, PROF. AN DER UNIVERSITÄT STRASSBURG i. E.; PROF. ROB. STERN, DOZENT AN DER HANDELSHOCHSCHULE LEIPZIG; DR. GEORG OBST, DOZENT AN DER HANDELSHOCHSCHULE BERLIN; DR. H. NICKLISCH, DOZENT AN DER HANDELSHOCHSCHULE LEIPZIG

Z



IE rasche und machtvolle Entwicklung der Handelswissenschaft in ihren Einzelgebieten zu fördern, ist die Aufgabe der unter obigem Titel vom 1. April dieses Jahres ab im unterzeichneten Verlage erscheinenden Monatsschrift. Zur Erreichung dieses Zieles wird die Zeitschrift engste Fühlung mit dem praktischen Leben suchen und Vertreter der Praxis in großem Umfange zur Mitarbeit heranziehen. Besonderes Augenmerk soll der Frage der Organisation und aller Betriebseinrichtungen einzelner Geschäftszweige gewidmet werden. — Die Zeitschrift will ferner den Leser mit allen Neuerscheinungen auf dem Gebiete der Handelswissenschaft — in weitestem Sinne — bekannt machen; sowohl durch allgemeine Literaturübersichten, wie durch Bücherbesprechungen.

Probenummern zur gewissenhaften Verbreitung und Ankündigungen fürs Publikum kostenlos.

Bezugspreis: Vierteljährlich M 3.— ord., M 2.— bar

Anzeigenpreise: $\frac{1}{4}$ Seite M 60.—, $\frac{1}{2}$ Seite M 32.50, $\frac{3}{4}$ Seite M 17.50, $\frac{1}{8}$ Seite M 9.—, $\frac{1}{2}$ Umschlagseite M 80.—; Satzspiegel: 16,5 × 24 cm.

CARL ERNST POESCHEL · VERLAG · LEIPZIG