Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 ℳ, eine halbe Seite 38 ℳ, eine ganze Seite 72 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 ℳ, eine halbe Seite 58 ℳ, eine ganze Seite 112 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Umschlag zu Nr. 69. | Leipzig, Dienstag den 24. März 1908. | 75. Jahrgang.

Abonnementspreis
ordinär:
M. **1.–** pro Quartal
netto bar:
70 Pf. pro Quartal

Bei grossen und bedeutenden Kontinuationen:
Extrarabatt!!

Grosser Umsatz — Grosser Nutzen!

Millionen
Prospekte liegen den **gelesensten Zeitungen** bei.

Sie erzielen spielend leicht grosse Kontinuationen

durch Vorlegen *der Nummer vom 3. April 1908, die,* ***22 Seiten stark,*** *in* ***Grossfolio-Format,*** *mit* ***farbigem Moden-Panorama*** *und* ***doppelseitigem Riesen-Schnittmusterbogen,*** *überaus reichhaltig und deshalb ganz besonders geeignet ist zur*

Gratis-Probe-Nr. durch den Verlag

Gewinnung neuer Abonnenten.

Gratis-Probe-Nr. durch den Verlag

Bedeut. verkl. Frühjahrs-Moden-Tableau d. **Grossen Modenwelt** m. bunt. Fächervignette. Verlag: **John Henry Schwerin**, Berlin W. 57.