

Ⓩ Demnächst wird in unserem Verlage erscheinen:

# Die Vereinigten Staaten als Weltmacht

Von

**Dr. Archibald Cary Coolidge**

Professor an der Harvard-Universität, Cambridge bei Boston.

Umfang etwa 500 Seiten gr. 8°. □ □ □ Preis etwa M. 8.50, gebunden M. 10.—

— **Bezugsbedingungen: 30% Rabatt und Freixemplare 11/10.** —

Dieses Werk aus der Feder eines der **hervorragendsten amerikanischen Gelehrten** — der Verfasser ist ein direkter **Nachkomme** des Präsidenten **Th. Jefferson** — darf nicht nur wegen seines **hohen wissenschaftlichen Wertes**, sondern auch angesichts der

## aktuellen Bedeutung

die es gewinnt, **volle Beachtung** seitens des **deutschen Buchhandels** beanspruchen. Hat man doch der grossen **Pazifikfahrt der nordamerikanischen Kriegsflotte**, die zu militärischen Übungszwecken unternommen wurde, vielfach in politischen Kreisen eine besondere Deutung gegeben und sie als eine **Kriegsdrohung gegenüber Japan** aufgefasst. Jedenfalls bildet seit einiger Zeit die **politische Lage im Stillen Ozean** und der **Wettbewerb der Vereinigten Staaten um die Vorherrschaft** in den pazifischen Gewässern den Gegenstand **erhöhter Aufmerksamkeit auch in Deutschland**.

Aus dem **Inhalt** des Buches, der **namentlich auch die Presse lebhaft beschäftigen** wird, seien folgende Abschnitte hervorgehoben:

Die weisse Bevölkerung der V. St.	Die schwarze Bevölkerung der V. St.
Einstmalige Träume und Wünsche der Politik der V. St.	
Die Monroe-Doktrin	Die Erwerbung von Kolonien
Wirtschaftliche Gesichtspunkte	Westindien und der Panama-Kanal
Die Vereinigten Staaten und Deutschland	
Die Vereinigten Staaten im Stillen Ozean	Die Vereinigten Staaten und Japan.

Schon im Hinblick auf die regen **Wechselbeziehungen** zwischen **Deutschland** und den **Vereinigten Staaten** und bei der **zunehmenden Beschäftigung weitester Volkskreise** mit der **Politik** und der **wirtschaftlichen Entwicklung der Union** erscheint der **Vertrieb** des Buches **besonders aussichtsreich**.

Berlin SW. 68.

E. S. Mittler & Sohn.