

15. Auflage!

Ⓜ

Soeben erschienen:

15. Auflage!

# Schweizer Reise- und Kur-Almanach

Ein Handbuch für Kurgäste und Sommerfrischler mit Berücksichtigung der Kurorte und Heilquellen der Schweiz.  
Zugleich ein verlässlicher Ratgeber für jeden Arzt.

Von Dr. med. Hans Loetscher.

Elegant gebunden Mk. 6.—. \* \* \* Bar mit 40% und 76! \* \* \* In Rechnung mit 25%

Diese neue Auflage wurde ganz bedeutend umgearbeitet und dadurch ein Reisehandbuch geschaffen, das jedem willkommen sein wird, der die Schweiz als Kurgast oder als Tourist und Vergnügungsreisender besucht.

Vom gleichen Ver-  
fasser erschien:

Ferner empfehle:

**Wie erhält man seinen Magen gesund?**

Eine Hygiene des  
Magens  
Preis M. —.60

**Praktische Buchhaltung für Ärzte.**

Von J. F. Baumann. Komplet 3 Teile nebst An-  
leitung M. 14. \* \* \* Anleitung apart M. 2.—.

Bitte um gefl.  
tätige Verwendung!

**Sämtliche Verlagswerke zur Probe mit 50%**

Bestellzettel anbei!  
Katalog gratis!

Hochachtend

Zürich-Leipzig

Th. Schröter's Verlag (Adolf Bürdeke)

**Gerlach & Wiedling, Buch- und Kunstverlag, Wien.**

Soeben erschien:

Ⓜ

# Wien

Ein Führer durch Stadt und Umgebung

von

**Eugen Guglia.**

Format 18×12 cm. 427 Seiten. Mit 6 Karten, 11 Plänen und 15 Grundrissen.

In Ganzleinenband. Preis M. 7.— = K 8.—.

Eine Anzahl hervorragender Kenner und Freunde der Stadt Wien hat sich zusammengefunden, ein zufolge Gründlichkeit und Umfang bisher nicht vorhandenes Buch an die Öffentlichkeit zu bringen, das sich nicht auf registermäßige Angaben der Sehenswürdigkeiten beschränkt, wie die meisten der bisher erschienenen kleineren Führer, sondern ein solcher, der ein Bild vom äußeren und inneren Wesen der Stadt, ihrer Vergangenheit in der Geschichte, wie ihrer alten Kultur gibt.

Immer mehr lenkt Österreichs jetzt zweimillionenköpfige Hauptstadt, deren stete Vergrößerung Schritt hält mit schönster harmonischer Entwicklung des Stadtbildes, die Aufmerksamkeit der gesamten Kulturwelt auf sich unter beständigem Wachsen des Fremdenverkehrs.

In feste Rechnung 25%. Bar 33<sup>1</sup>/<sub>3</sub>%.