

Nichtamtlicher Teil.

Erschienene Neuigkeiten des ausländischen Buchhandels.

Mitgeteilt von F. U. Brockhaus' Sort. u. Antiq. in Leipzig.

Englische Literatur.

W. Blackwood & Sons in London.

James, W. H., the campaign of 1815, chiefly in Flanders. 8°. 16 sh. net.

Chapman & Hall in London.

Bennett, A., buried alive. A tale of these days. 8°. 6 sh.
Crawford, O., the mystery of Myrtle cottage. 8°. 6 sh.

A. Constable & Co. in London.

Ball, R. S., Natural sources of power. 8°. 6 sh. net.
Buttles, J. R., the queens of Egypt. 8°. 10 sh 6 d. net.
Kershaw, J. B. C., Electro-metallurgy. 8°. 6 sh. net.

H. Frowde in London.

Parsons, J. H., the pathology of the eye. Vol. 4: General pathology, Part II. 8°. 15 sh. net.

Hodder & Stoughton in London.

Hall, K. M., Nature rambles in London. 8°. 3 sh. 6 d. net.

Hurst & Blackett in London.

Askew, A. and C., the orchard close. 8°. 6 sh.

John Lane in London.

Annesley, M., the door of darkness. 8°. 6 sh.
Greenwood, G. G., the Shakespeare problem restated. 8°. 21 sh. net.

Longmans, Green & Co. in London.

du Bose, W. P., high priesthood and sacrifice. 8°. 5 sh. net.
Whittuck, E. A., international documents: a collection of international conventions and declarations of a law-making kind. 8°. 10 sh. 6 d. net.

Mc Corquodale & Co. in London.

The Brazilian yearbook 1908. 8°. 2 £ 2 sh. net.

Macmillan & Co. in London.

Barton, E. H., a textbook on sound. 8°. 10 sh. net.
Grove, G., Dictionary of music and musicians. Vol. 4. 8°. 21 sh. net.
Lowell, A. L., the government of England. 2 vols. 8°. 17 sh. net.
Santley, C., the art of singing and vocal declamation. 8°. 3 sh. 6 d. net.

Methuen & Co. in London.

Le Queux, W., the crooked way. 8°. 6 sh.

John Murray in London.

Atton, H., and H. H. Holland, the king's customs. An account of maritime revenue and contraband traffic in England, Scotland and Ireland from the earliest times to the year 1800. 8°. 10 sh. 6 d. net.

G. P. Putnam's Sons in London.

Dresser, H. W., the philosophy of the spirit. 8°. 10 sh. 6 d. net.

E. & F. N. Spon in London.

Gillette, H. P., and C. S. Hill, concrete construction method and cost. 8°. 21 sh. net.

Stevens & Sons in London.

Davey, H., Poor law settlement and removal. 8°. 9 sh.

T. Fisher Unwin in London.

Escott, T. H. S., the story of British diplomacy, its makers and movements. 8°. 16 sh.
Johnson, T. B., Tramps round the Mountains of the Moon and through the back gate of the Congo state. 8°. 6 sh.

Französische Literatur.

F. Alcan in Paris.

Berteloot, M., la mutualité scolaire. 8°. 4 fr.
Cornil, V., les tumeurs du sein. 8°. 12 fr.
Viallate, A., la vie politique dans les deux mondes (1906/07). 8°. 10 fr.

Calmann-Lévy in Paris.

Lapaire, H., l'épervier. 18°. 3 fr. 50 c.
Mauclair, C., l'amour tragique. 18°. 3 fr. 50 c.

Ch. Delagrave in Paris.

Brucker, E., notre globe. 18°. 3 fr. 50 c.

E. Flammarion in Paris.

Fischer, M. et A., Camembert-sur-Oureq. 18°. 3 fr. 50 c.
Loewenbach, L., Promenade autour de l'Afrique. 8°. 10 fr.

Gauthier-Villars in Paris.

Baire, R., Leçons sur les théories générales de l'analyse. 2 vol. 8°. 20 fr.

H. Gautier in Paris.

de Coulomb, J., les ensoleillés. 18°. 3 fr.
Delly, M., l'exilée. 18°. 3 fr.

Hachette & Cie. in Paris.

Rodocanachi, E., Boccace. 8°. Ill. 7 fr. 50 c.

Librairie générale de droit in Paris.

Rossel, V., Code civil suisse. (Ed. annotée.) 32°. Cart. 3 fr. 50 c.

A. Maloine in Paris.

Rudaux, P., et Cartier, P., Consultations et formulaire de thérapeutique obstétricale. 18°. 4 fr. 50 c.

Mercure de France in Paris.

Bloy, L., celle qui pleure. 8°. 3 fr. 50 c.

P. Ollendorff in Paris.

Vaucaire, M., le métier de Mlle. Pip. 18°. 3 fr. 50 c.

Perrin & Cie. in Paris.

Lenotre, G., le tribunal révolutionnaire. 16°. 3 fr. 50 c.

Plon-Nourrit & Cie. in Paris.

Bosq, P., Souvenirs de l'Assemblée nationale 1871—1875. 8°. 7 fr. 50 c.
Cheramy, Mémoires inédits de Mademoiselle George. 16°. 3 fr. 50 c.
Pravieux, J., mon mari. 16°. 3 fr. 50 c.

Fort mit der Reklame — es lebe die Reklame!

Eine publizistische Erörterung
in ihren Grundzügen wiedergegeben.

Die Reklame ist jene Erscheinung der modernen Kultur, an der auch beim besten Willen nichts als Widerwärtiges gefunden werden kann. Sie ist als Ganzes und in ihren Teilen und in allen ihren Formen für jeden Menschen von Geschmack rundweg ekelhaft, schon daß sie überhaupt da ist; die Tatsache, daß man Reklame macht, wirkt abstoßend. Jede Anpreisung, nur da zum Zwecke des Gewinnes, ist ein Greuel für jedes noch unverdorrene Gemüt.

Diese Sätze, in denen sich eine entschiedene und unbedingte Verwerfung der Reklame ausspricht, sind einem

längeren Zeitungsartikel entnommen, als dessen Autor sich der Leser sicher einen weltfremden Ästheten, einen etwa für das Zeitalter der Medici schwärmenden Nervenmenschen vorstellt, auf den das geräuschvolle Fluten der modernen Großstadt einen peinlichen Eindruck macht. Die Annahme wäre gefehlt. Denn der Urheber des Kampfrufes gegen eine, gewiß nicht stets einwandfreie, jedoch, wie man wohl allgemein annimmt, notwendige und nützliche Begleiterscheinung des modernen Verkehrs ist der bekannte und beliebte Professor der Volkswirtschaftslehre und Verfasser zahlreicher stark begehrten nationalökonomischen Werke Herr Werner Sombart in Berlin.

Der gelehrte Verfasser unterscheidet in dem in der *Wochenschrift »Morgen«* erschienenen Artikel zwischen der An-