

Preisausschreiben usw., und in allen diesen, sowie in tausend anderen Fällen ermöglicht es

DER DEUTSCHE UNIVERSAL-CODE

mit wenigen Codewörtern die kompliziertesten Mitteilungen zu telegraphieren und regelmässig

Sätze von 3 bis 12 Wörtern in einem Worte wiederzugeben.

Im überseeischen Verkehr wird in der Regel bei zwei Telegrammen bereits der Anschaffungspreis erspart werden. Der Code kann in Verbindung mit jedem Privatcode, der in Tabellenform oder in sonstiger Weise Offerten und Preise übermittelt, benutzt werden.

Ganz besonders sei darauf hingewiesen, dass dieser Code

das erste derartige Werk in deutscher Sprache ist

und sich an die 100 Millionen Deutschsprechender im Reiche, in Österreich-Ungarn, der Schweiz und im Auslande wendet, die bisher auf englische Codes angewiesen waren. Die einzelnen Phrasen sind alphabetisch geordnet, wodurch ein zeitraubendes Nachschlagen vermieden wird.

Die dem Code beigegebene Anleitung zur Geheimitelgraphie wird sich in allen Fällen als nützlich erweisen, wo absolute Geheimhaltung geboten erscheint.

Im Anhang befindet sich ferner ein

Hotel-Code in deutscher und englischer Sprache

vermittelt dessen nicht nur Zimmer belegt werden können, sondern alle Nachrichten und Weisungen an Hotels, betr. Nachsendung von Briefen, Gepäck, liegen gebliebener Gegenstände usw. billig telegraphiert werden können.



Im Anschluss und als Ergänzung dieses grossen Codes erscheint im gleichen Verlage:

DEUTSCHER PRIVAT-CODE MIT HOTEL-CODE.

TELEGRAPHEN-SCHLÜSSEL FÜR GESCHÄFTS- UND FAMILIENVERKEHR

VERFASST VON

M. LANGE.

FÜR DEN ALLTAGSVERKEHR.

8 Bogen 8°. Mit 1 Zeittafel. Elegant gebunden M. 1.50 ord., M. 1.10 no., M. 1.— bar.

— Freixemplare 13/12. —

In diesem Code, der für den inneren Verkehr zwischen Angehörigen und für den direkten Verkehr zwischen Kaufleuten, Kunden, Agenten und Reisenden usw. bestimmt ist, finden alle privaten und geschäftlichen Verhältnisse des Alltagslebens Berücksichtigung. Alle Phrasen des Reiseverkehrs, alle auf Briefwechsel, Militärangelegenheiten und Prozesse bezüglichen Mitteilungen sind vertreten. Die Ankunft, die Abfahrt, die vielfachen intimen Nachrichten des Familienverkehrs können auf billigem Wege durch wenige Codewörter ausführlich telegraphiert werden. Der direkte kaufmännische Verkehr, das Speditionswesen, die Bestellung von Theater- und Konzertbillets, das Auskunftswesen, der private Verkehr mit Lieferanten aller Branchen usw. ist eingehend berücksichtigt. Die systematische Anordnung ermöglicht es, die gewünschte Phrase sofort zu finden. Auch diesem Code ist der Hotel-Code (in deutscher und englischer Sprache) beigegeben. Für Touristen, Kaufleute, Handlungsreisende und für jede Privatfamilie bietet sich mit diesem Code das Mittel, Nachrichten jeglicher Art rasch und billig telegraphisch zu übermitteln, ganz besonders ist auch der Verkehr mit den deutschen Kolonien berücksichtigt.

Da die Ausgabe Ende Juli erfolgt, bitte ich, mir die Bestellungen umgehend einzusenden. Eisenbahn-Buchhandlungen, Geschäftsstellen für Fremdenverkehr, Reisebureaus etc. wollen beide Ausgaben des Deutschen Code, die ich in je 1 Exemplar à cond. liefere, zur Reisezeit stets vorrätig halten. Plakate und Prospekte stehen gratis zur Verfügung.

LEIPZIG, den 1. Juli 1908.

J. M. GEBHARDT'S VERLAG.