

EINE NEUE AESTHETIK

(Z) In unserm Verlage erscheint in den nächsten Tagen der erste Abschnitt der

Aesthetischen Psychologie

(I. Teil der „Aesthetik“)

von Kurt von François.

Davon 250 numerierte Exemplare auf Büttenpapier.



Das gross angelegte Werk, das mit dieser Publikation seinen Anfang nimmt und drei Teile umfassen wird, dürfte besonders in der Gelehrtenwelt Aufsehen erregen und zu lebhaften Kontroversen den Anlass geben, aber auch die Künstlerschaft und die schöpferischen Kreise des Publikums stark interessieren. Räumt der Verfasser doch in gründlicher Kritik mit veralteten Theorien auf und bringt die bisher vergeblich gesuchte Lösung des ästhetischen Problems.

Der Ladenpreis für die **Bütten-Ausgabe** (250 Exemplare numeriert) des vorliegenden ersten Abschnitts der „Aesthetischen Psychologie“ ist M. 5.—, für die gewöhnliche Ausgabe M. 2.—; der Barpreis M. 3.25 bzw. M. 1.30. Die gewöhnliche Ausgabe wird in Höhe der gleichzeitigen Barbestellungen auch à cond. (M. 1.50) geliefert.

Wir verweisen auf die zur Versendung gelangenden **ausführlichen Prospekte**, die schon jetzt einen Einblick in den Inhalt des späteren Gesamtwerkes geben.

Gr.-Lichterfelde 3.

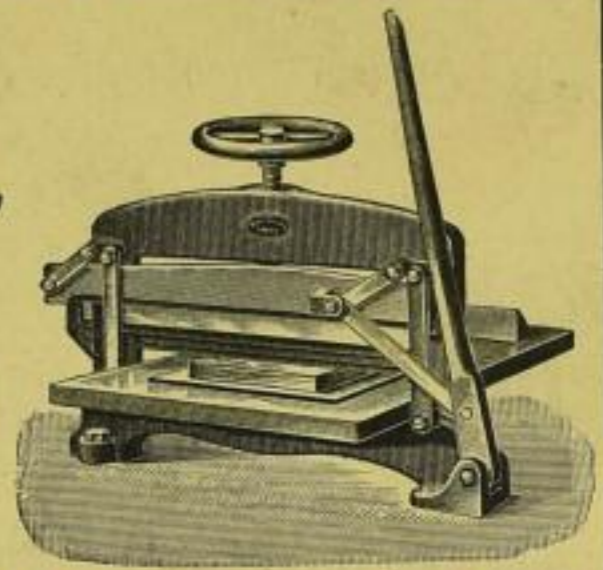
Kahlenberg & Günther.

Zum Beschneiden

VON

Broschüren,
Büchern

empfehlen wir
unsere kleine



Schneidemaschine

„Ideal“

Dieß & Listing, Leipzig 22

Maschinenfabrik für Buchbinderel etc.

Besonderheit seit 1875: Papierschneidemaschinen
aller Art.

(Z)

Einfach und leicht verständlich.

In den nächsten Tagen erscheint!

Motto: Immer strebe zum Ganzen usw.



TABELLE ZUR ERLERNUNG DER
EINFACHEN u. DOPPELTEN BUCHFÜHRUNG.

Herausgegeben von

R. Spiegl

prakt. Buchhalter und Lehrer der Buchführung in Hamburg

Mk. 1.20 ord., —.90 netto, —.80 bar und 11/10, zur Probe mit 50% und 7/6

Die Tabelle war ursprünglich nur zur Benutzung für die Hörer und Hörerinnen der vom Verfasser veranstalteten Vortragszyklen über Buchführung bestimmt und hatte den Zweck, das oft zeitraubende und vielfach das Interesse am Unterricht erlahmende Einüben des Buchens von Geschäftsvorfällen zu erleichtern.

Durch ihre Einfachheit und Übersichtlichkeit und infolge des Umstandes, dass sie die für das Verständnis des Ganzen so notwendige Skizze der sogenannten Nebenbücher enthält, eignet sich die Tabelle vorzüglich für Jedermann zum Selbstunterricht.

Verlag von Henschel & Müller, Hamburg.