

①

K. F. Koehlers

Literarischer Weihnachtskatalog

erscheint in gewohnter Weise auch in diesem Jahre in der ersten Hälfte des November. Der Katalog, der jetzt im 21. Jahrgange steht, erfreut sich beim Sortiment wie Verlag eines so fest begründeten Ansehens, dass es überflüssig sein würde, der neuen Ausgabe eine besondere Empfehlung vorzuschicken. Rundschreiben darüber versandte ich bereits im Laufe des Juli, und stehen Interessenten, die sie nicht erhalten haben sollten, Abzüge davon auf Wunsch gern noch zur Verfügung. Die Auflage beträgt auch in diesem Jahre wieder nur 50 000 Exemplare, und da diese Auflage in jedem Jahre in der Regel schon vor Erscheinen vergriffen ist, so empfiehlt sich für die Herren Sortimenter, die K. F. Koehlers Weihnachtskatalog bestimmt zu erhalten wünschen, sofortige Bestellung auf beigehendem Zettel. Die im Weihnachtskatalog besonders zusammengestellten „Neuigkeiten des Jahres 1908“ erscheinen auch in diesem Jahre wieder als Sonderausgabe unter dem Titel:

Neue Bücher des Jahres 1908 (16 Seiten).

①

Ich erbitte auch auf dieses vielbegehrte und billige Massenvertriebsmittel recht bald Ihre Bestellungen auf beiliegendem Zettel

Für die Herren Verleger

bietet K. F. Koehlers Weihnachtskatalog eine gern benutzte und erprobt wirkungsvolle Gelegenheit, neue und ältere Verlagsartikel einem ausgewählten, kauf lustigen und kaufkräftigen Publikum zu empfehlen. Ich bitte, den Raum für beabsichtigte **Anzeigen** sobald als möglich zu belegen und Manuskripte und Klischees bis spätestens Anfang September folgen zu lassen. Die Grösse des Satzspiegels ist 21 : 14 cm. Die Insertionsgebühren betragen wie bisher bei 50 000 Auflage für $\frac{1}{1}$ Seite M 150.—; $\frac{3}{4}$ Seite M 120.—; $\frac{1}{2}$ Seite M 80.—; $\frac{1}{4}$ Seite M 50.—. Rabatt bei zwei Seiten 10%, bei drei und mehr Seiten 15%. Die Umschlags- und Vorzugsseiten sind für dieses Jahr bereits vergeben.

Beilagen im Format des Katalogs ($17\frac{1}{2} \times 24$ cm) werden ebenfalls aufgenommen und nach Übereinkunft berechnet.

Rezensionsexemplare hervorragender Neuigkeiten sind an die Redaktion des Katalogs zu adressieren. Sie werden, soweit der verfügbare Raum es zulässt, besprochen. Nichtgeeignetes folgt zurück.

Abbildungen aus neuen Werken nehme ich gern auf, muss aber natürlich auf solche Firmen in erster Linie Rücksicht nehmen, die den Katalog auch zur Ankündigung ihres Verlages im Reklameteil benutzen. Von geeigneten, nicht zu grossen Bildern werden Probeabzüge erbeten.

In der Überzeugung, dass mein **Illustrierter Weihnachtskatalog** auch in diesem Jahre seinen Benutzern — **Sortimentern wie Verlegern** — das Weihnachtsgeschäft günstig beeinflussen wird, empfehle ich ihn ausser seinen alten, langjährigen Freunden namentlich auch solchen Firmen, die ihn noch nicht erprobt haben.

Hochachtungsvoll

Leipzig, am 31. Juli 1908.

K. F. Koehler, Barsortiment.