



Die im letzten Winter in Berlin mit so ungewöhnlichem Erfolg veranstalteten

**Z**

# Schönheit-Abende

sollen im Laufe der nächsten Woche in

## allen grösseren deutschen Städten

wiederholt und fortgeführt werden.

Waren unsere Veranstaltungen in der **Reichshauptstadt** schon von grossem Einfluss auf das Interesse aller Gebildeten im ganzen Reiche für unsere Zeitschrift, so werden die Schönheit-Abende **in den betreffenden Städten und deren weitester Umgebung** längere Zeit hindurch das **Tagesgespräch** bilden und während dieser Zeit auch für unsere Zeitschrift lebhaftes Interesse erregen. Jeder einsichtsvolle Sortimenter sollte daher in der nächsten Zeit sein Geschäftsinteresse in besonderem Masse der „Schönheit“ zuwenden, um unsere mit grosser Mühe und vielen Kosten veranstaltete grosszügige Propaganda geschäftlich auch für sich auszunützen.

Als besonders lohnenden Artikel empfehlen wir für diese Zeit den

## Luxusband der Schönheit.

In Seidenmoiré gebunden enthält dieser Band etwa zweihundert der schönsten Bilder sowie die wertvollsten Textbeiträge der ersten drei Jahrgänge der „Schönheit“ und bildet zum Subskriptionspreise von **12.50 M. ord.** den wertvollsten Ersatz dieser fast vergriffenen Schönheitsbände.

**Der Luxusband eignet sich auch als das zeitgemässeste und vornehmste Weihnachtsgeschenkwerk.**

Wir liefern ein **Probeexemplar (anstatt M. 9.— bar) für M. 8.—**, wenn auf beiliegendem Zettel verlangt. Für grössere Bezüge gewähren wir erheblichen Extrarabatt sowie Umtauschrecht etc., und bitten, hierüber besondere Offerten zu verlangen.

Künstlerisch illustrierte **Prospekte** liefern wir **gratis**, auf Wunsch, wenn lohnend, auch mit Firmenaufdruck.

Als wirksames Vertriebsmittel haben sich besonders auch die

## Probepbände der Schönheit

bewährt. Wir liefern diese (à M. 1.— ord.) **schon von 10 Exemplaren ab mit 50<sup>0</sup>/<sub>100</sub>.**

In nächster Zeit inserieren wir in den **grössten Zeitungen**, versenden Prospekte an alle **gebildeten Kreise** und **plakatieren längere Zeit**, zunächst in folgenden Städten: **Berlin, Dresden, Wien, München, Stuttgart, Leipzig, Frankfurt a. M., Köln, Düsseldorf, Hannover, Hamburg** und anderen.

Die „Schönheit“ wird in diesen Städten und in der weitesten Umgebung das Schlagwort bilden. Jedes Sortiment, das diese Zeit unbeachtet vorübergehen lässt, schädigt sich selbst.

Berlin SW. 11, Anfang September 1908  
Dessauer Str. 38.

Verlag der Schönheit.