



Zur Versendung liegt bereit:

Ⓜ

# Der Weg ins Kinderland.

Roman von **Paul Georg Münch.**

1 Band, 22 Bogen, gr. 8° geheftet. — Preis 3 Mark ord.  
 ☐ ☐ ☐ Schöner moderner farbiger Umschlag. ☐ ☐ ☐

Das „hohe Lied“ der Erziehungskunst könnte man diese höchst aktuelle und ausserordentlich gedankenkräftige Arbeit mit Recht nennen. Gestalten wie der Schulrat Johannes Eichholtz und Friederike Kettnitz, die Lehrerin, die an dem Schicksal ihres Lebens, ihrem unehelich geborenen Kinde die bitteren Erfahrungen noch einmal machen muss, vor denen sie die ihr anvertraute Jugend so gern geschützt hätte, sind ganz einzige Gestalten. Das Thema „Frühlings-erwachen“ klingt gewaltig aus dem Buche heraus, ohne dass es so verletzend wirkte wie bei Wedekind. Der Roman wird nicht verfehlen, **bedeutendes** Aufsehen zu erregen.

**Bezugsbedingungen:**

Bei Vorausbestellung bar mit 40% und 7/6,  
 nachher ohne Ausnahme 30% und 11/10.

Ich bitte um zahlreiche Bestellungen!

Hochachtungsvoll

**Otto Janke.**

Die grosse **Mannigfaltigkeit** und anerkanntenswerte **Deutlichkeit** des Dargestellten im Verein mit der feinen, stimmungsvollen Farbenanwendung und handlichen Grösse lassen die Karten auch für das künstlerisch empfindsame Auge als einen anziehenden Wandschmuck erscheinen und machen sie zu einem höchst wertvollen Lehrmittel. Keine Schule wird die neuen Wandtafeln vermissen wollen; dann aber gebührt ihnen ein Platz überall in denjenigen Häusern, wo den Eltern daran gelegen ist, in Beziehung auf die Himmelskunde d. Wissenstrieb und der Phantasie der Kinder entgegenzukommen.

**2. Auflage!**

Ⓜ

## Wolf's 4 Wandkarten zur Himmelskunde.

• Grösse 95:65 cm. •  
 In 6 Farben ausgeführt.

Preis  
 zusammen 6.50 M., einzeln 2 M.  
 Auf Leinwand mit Stäben à 3.40 M.

Das sind

**durchaus angenehm auffallende Wandtafeln,**  
 welche das Publikum schon von weitem an Ihr Schaufenster ziehen werden. Dabei ein enorm billiger Verkaufspreis und 30% Rabatt!

Stuttgart.

Adolf Lung's Verlag.



Im unterzeichneten Verlage erschien soeben:

**Kaufmannsdeutsch**

Zwei Preisaufgaben des  
 Allgem. Deutschen Sprachvereins  
 von

Ⓜ August Engels und F. W. Eizen.

Dritte Auflage

8 Bogen, steif geheftet, Preis M. 1.—  
 Buchhändlerpreis M. —.75, bar M. —.65 und 11/10.

Gleichwie bei den Behörden, im Heere und allen Berufsarten ist auch im Handelsstande eine starke und nachhaltige Bewegung eingetreten für Reinheit und Schönheit der deutschen Sprache und für Vermeidung unnötiger Fremdwörter. Zur Förderung dieser Bestrebungen wurden im Jahre 1905 aus der Mitte der Kaufleute dem Allgemeinen Deutschen Sprachverein die Mittel zur Verfügung gestellt für eine Preisaufgabe: Wie ist die Sprachverderbnis im deutschen Handelsstande zu bekämpfen? — Die beiden besten Lösungen dieser Preisaufgabe sind von dem A. D. S. zu einem Bändchen vereinigt worden unter dem Titel: **Kaufmannsdeutsch**. Das hübsch ausgestattete Schriftchen hat gute und schnelle Verbreitung gefunden, namentlich dank der Förderung durch Handelskammern, Handelslehranstalten und den Deutschnationalen Handlungsgehilfen-Verband und dessen Ortsgruppen, nicht minder durch den deutschen Buchhandel. So ist denn nach mehrfach nötig gewordenen Neudrucken jetzt die dritte Auflage erschienen.

Verlag des Allgemeinen Deutschen Sprachvereins  
 (F. Berggold) in Berlin.