

# Moden-Zeitung fürs Deutsche Haus.

Erscheinungsweise: Bierzehntäglich. Heftpreis 15 Pfg. ord., 9 Pfg. netto (zwei Hefte gratis).

**45%!** Gewinn an jedem Abonnenten **45%!**  
**Mk. 1.74 jährlich.**

**Vorzugs-Offerte:** Für jeden neuen jetzt gewonnenen Abonnenten zwei Freihefte mitten im Jahrgang außerhalb unserer allgemeinen Bezugsbedingungen. (Der Jahrgang beginnt im Frühjahr.)

**Bitte sich unserer Offerte bei Nachfrage freundlichst erinnern zu wollen.**

Berlin-Leipzig.

Mit aller Hochachtung

W. Vobach & Co.

(Z)

Stuttgart, den 18. September 1908.

In der ersten Hälfte des Oktober wird in unserem Verlag erscheinen:

## Bilder aus Bayern

Ausgewählte Schriften

von

Karl Stieler

Volksausgabe

Mit Vorwort und Anmerkungen von Dr. A. Dreher.

Ottav. Geheftet M. 3.50 ord., M. 2.45 netto, M. 2.25 bar (11/10)

Elegant gebunden M. 4.50 ord., M. 3.15 netto, M. 2.90 bar (11/10)

Dieser Band enthält die Sammlung „Kulturbilder aus Bayern“, die Sammlung „Natur- und Lebensbilder aus den Alpen“ mit Ausnahme von zwei Stücken und vermischte Aufsätze aus den Sammlungen „Aus Heimat und Fremde“ und „Durch Krieg zum Frieden“ und gibt eine gediegene Auswahl der Stieler'schen Prosaschriften, welche sich befanntermaßen durch Stil und Inhalt auszeichnen.

Es liegen nach Erscheinen dieses Bandes drei Sammelbände von Karl Stieler vor, welche gewissermaßen das ganze Schaffen des Dichters umfassen und eine Gesamtausgabe der Stieler'schen Werke darstellen; wir glauben deshalb vielfachen Wünschen zu entsprechen, wenn wir die drei Bände „Gesammelte Gedichte in oberbayerischer Mundart“, „Gesammelte Dichtungen“ (Hochdeutsch) und „Bilder aus Bayern“ gleichmäßig gebunden in Futteral unter dem Titel

— Karl Stieler —

**Gesammelte Werke**

zur Ausgabe bringen. Den Preis dieses Gesamtwerkes, welches gleichzeitig mit den „Bildern aus Bayern“ erscheinen soll, haben wir auf M. 16.— ord., M. 11.20 bar festgesetzt.

Wir bitten, diesen Unternehmungen Ihr Interesse entgegenzubringen und zeichnen

hochachtungsvoll

Adolf Bonz & Comp.