

Max Menzel, Verlagsbuchhandlung, Dresden-Loschwitz.

(Z) In neuer Auflage erschien:

Blätter aus unseres Herrgotts Tagebuch.

Für stille Leute gesammelt von
Wilh. Scharrelmann.

Zweite Auflage.

15 Bogen stark, mit Peter Behrens-Type gedruckt in eigenartiger Ausstattung.

— Geh. M. 3.— ord., M. 2.10 netto, M. 1.80 bar. —
Geb. in Halbleder: M. 4.— ord., M. 2.80 netto, M. 2.40 bar.

==== Freixemplar 7/6. =====

☛ 30% in Rechnung, 40% gegen bar.

2 Probeexemplare mit 50%, falls bis 15. November bestellt.

Volkserzieher: „Hoch über diesem, seinem zerschlagenen Bilde leuchtet in Sonnensphären und doch den Besten und Edelsten erreichbar, das erhabene Gesicht des neuen und — ewig-alten Gottes der reinsten und weitesten Liebe.“

Bremer Nachrichten: „Der Verfasser, ein überzeugter Monist, stellt gewissermassen den Roman des alten Gottesglaubens dar.“

Norddeutsche Volkszeitung: „Das Erscheinen dieses Werkes hat ausserordentliches Aufsehen erregt. In Russland ist es bereits verboten. Man liest das eigenartige Buch auch zum zweiten und dritten Male“

Wie macht der Sortimenter Reklame?

Soeben erschienen! Von **Gustav Uhl.** Soeben erschienen!

Zweite, verbesserte und vermehrte Auflage.

==== **M. 1.25 bar.** =====

Inhalt:

Was ist Reklame? Das Schaufenster. Die Spiegelscheibe. Gestell für die Bücherauslage. Ladentür. Dekoration der Auslage. Erneuerung der Auslage. Das Innere des Ladens. Die Ladentafeln. Das Verteilen von Reklame-Bildchen. Rundschreiben für Frauenzeitungen. Familienblätter und Konfirmationsgeschenke. Kundenliste. Versendung von Prospekten. Zugaben für Schulkinder. Inserate und redaktionelle Notizen in den Tageszeitungen.

Versäumen Sie ja nicht, dieses flott und anregend geschriebene Buch durchzulesen!

Das obige Werk behandelt das unstreitig wichtigste und am meisten vernachlässigte Gebiet der buchhändlerischen Praxis. Es sollte kein Sortimenter versäumen, das Buch gehörig zu studieren, wenn er ein gutes Geschäft machen will. Besonders für Neuetablierte und solche, welche sich selbständig machen wollen, ist das Werk eine billige Fundgrube reichen Wissens und vieler Erfahrungen, welche, in der Praxis erworben, weit mehr Geld kosten!

Leipzig, Crusiusstr. 12.

Gustav Uhl (Inhaber Curt P. C. Ronniger).