

Reklame-Lexikon

②

Neue Ideen für moderne Reklame

Vorschläge, Ratsschläge, Anregungen und Tricks

zur unmittelbar praktischen Verwertung
unterstützt durch Beispiele und Muster

Keine theoretische Schrift sondern
Verwertbare Praxis!

•• Ein wirklicher Mitarbeiter ••

für die gesamte inserierende Großindustrie und
die Inserenten aller Grade, insbesondere für
Fabrikanten, Grossisten, Reklamedeufs, Handels-
•••• angestellte und Reklamebeflissene ••••

||| Herausgegeben u. bearbeitet von |||
Hanz Heinz Moor |||
Reklamedeuf der ** Aktiengesellschaft in Berlin

In ganz Leinen geb. M. 27.—, bar M. 18.—

Phönix-Verlag (Inh.: Friß u. Carl Siwinna), Kattowitz und Leipzig