

Interessegebiet pflegt, in der Lage ist, sich nur den Band zu kaufen, der ihn besonders angeht: die Jäger den Säugetierband, die zahlreichen Ornithologen den Vogelband usw. ↗

Die »Lebensbilder aus der Tierwelt« sind ja durch die starke Propaganda, die ich das ganze Jahr über gemacht habe, in den weitesten Kreisen schon bekannt, nur daß bei der starken Abneigung des Publikums gegen Lieferungsausgaben ein großer Teil der Liebhaber das Fertigwerden der Bände abwarten wollte. In den Bänden ist ja auch der volle Wert des großen Unternehmens viel deutlicher zu sehen als in den Lieferungen. Ich mache jetzt im Herbst wiederum eine Propaganda im größten Stile und verbreite etwa 80000 illustrierte Prospekte, ungerechnet die, die das Sortiment für seine Sonderpropaganda braucht. ↗

Meine Bezugsbedingungen sind die folgenden:

Elegant in Ganzleinen gebunden M 14.— ord., M 10.— netto und 11/10 für M 96.—.

Prospekte stehen in reichlicher Zahl zur Verfügung, ebenso Einbanddeckel fürs Schaufenster und wirkungsvolle Plakate. Das Sonderheft, von dem ich einen starken Neudruck vorgenommen habe, findet zum Preise von 40 Pf. ord., 25 Pf. netto mit Leichtigkeit immer noch seine Käufer, die dann einen ständigen Anreiz zur Anschaffung des Hauptwerkes im Hause haben: die wirksamste Propaganda, die man sich denken kann. ↗

Schließlich möchte ich noch den Herren vom Sortiment, die in richtiger Erkenntnis der Bedeutung der »Lebensbilder aus der Tierwelt« mich bereits jetzt mit so reichlichen Bestellungen versehen haben, meinen verbindlichsten Dank und zugleich meine Bereitwilligkeit aussprechen, in jeder Hinsicht ihnen bei dem Vertrieb förderlich zu sein. ↗

R. VOIGTLÄNDER'S VERLAG

LEIPZIG, den 2. November 1908.

