

Th. Knaur

Fernsprecher Nr. 1149 **Leipzig** Neues Geschäftshaus:
Gegründet 1846 Kurzestr. 8

Grossbuchbinderei

Vornehme, künstlerische Buchausstattung
für Massenaufgaben.

Erstklassige Arbeit.

Leistungsfähigkeit jährlich zwei Millionen
Einbände.



Muster, Entwürfe und Kostenanschläge
jederzeit gern zu Diensten.

Anfertigung feinsten Mappen für Diplome etc.



Deutsches
Reichs-Patent.
Die Ausgabe für
1909
ist soeben
erschienen
und bei
K. F. Koehler
in Leipzig
auf Lager.

Beste Artikel
zur Gratis-Ver-
teilung an die
Kundschaft!

100 Exemplare
mit Ihrer ein-
gedruckten
Firma 35 M.

Einzelne
Exemplare
ohne Firma
à 45 Pf.

Nur bar.

Der Blitz-Datumzeiger ist gleichzeitig Jahres-Kalen-
der, Monats-Kalender, Wochen-Kalender sowie
Tages-Kalender, denn der weithin sichtbare, auf Mes-
singstange laufende rote Schieber zeigt stets den Tag

auf einen Blick!

Wer den Kalender in Gebrauch nahm, fand, dass er der
praktischste aller Abreisskalender ist!

Der Kopf ist in Buntdruck, der Block 2farbig ausgeführt.

Stuttgart.

Greiner & Pfeiffer

Königl. Hofbuchdrucker.

(Z)

Ein gleich wuch- **„Bansai“** und **„Seestern“** ist das am 15. November
tiger Schlager wie zur Ausgabe gelangende

Luftschiff 13

Preis M. 2.50

Ein Zukunftsroman.

Preis M. 2.50

Der Balkanbrand — Die Schlacht in den Lüften.

Mit leuchtenden Farben wird ausgeführt, wie sich die in greifbare Nähe gerückte
Lösung der orientalischen Frage unter Anwendung der modernsten Kriegsmittel, besonders
des Kriegsluftschiffes gestalten würde.

Von hervorragendem Werte sind die Belehrungen über alle technischen Besonder-
heiten der Luftkriegsschiffe, welche die eingehenden Studien des Verfassers a. d. Gebiete
erkennen lassen und ihn verleiten durften, den Errungenschaften der Aeronautik kühnen
Gedankenfluges um Jahre voranzueilen.

|| **Ein Werk, hochaktuell wie kein zweites und ton-
angebend in der gesamten Weihnachtsliteratur.** ||

Die packende dreifarbigige Umschlagzeichnung — welche auch als Reklameplakat zu Diensten steht —
verleiht der merkwürdigen Neuerscheinung erhöhte Verkaufskraft.

Bar mit 40% u. 7/6. 2 Proben mit 50%. A cond. nur bei gleichzeitiger Barbestellung.

Leipzig, November 1908.

A. F. Schlöffel.